



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Studiewijzer Nationale Opleiding MediaCoach

E-learning mét online studie spreekuren

Inspirerende opleiding voor professionals: digitale geletterdheid, mediawijsheid, mediaempowerment, AI-informatievaardigheden.

Meld je online aan via het inschrijvingsformulier: www.nomc.nl

Introductie en opzet

Word jij dé expert als het gaat om mediawijsheid, digitale geletterdheid? Word MediaCoach! De Nationale Opleiding MediaCoach is al sinds 2007 dé toonaangevende MediaCoach opleiding in Europa. Geschikt voor professionals uit vele vakgebieden met als vooropleiding HBO of MBO+. Deze opleiding is niet alleen ideaal voor professionals in onderwijs, bibliotheekwezen, jeugdhulpverlening en buurtwerk, maar ook voor wie als zelfstandig Nationaal MediaCoach aan de slag wil gaan.

E-learning. Studie spreekuren.

De opleiding verloopt via e-learning. Als je je hebt aangemeld volgt een persoonlijk intakegesprek zodat al jouw vragen over de studie zijn beantwoord. Hierna ga je aan de slag. Iedere 2 weken is er gelegenheid om in het studie spreekuur jouw studievragen voor te leggen aan een docent. Op deze manier deel je zelf jouw studietijd in maar heb je voldoende houvast en contact met de docenten. Je hebt maximaal 6 maanden de tijd om de studie te doorlopen waarna het examen plaatsvindt. Dit bestaat uit de bespreking van jouw Mediawijsheid Beleidsplan, gecombineerd met theorievragen. Tussentijds heb je (bij elke module) toetsen afgerond zodat je zeker weet dat je de kennis in huis hebt.

Jouw eigen beleidsplan. Examen.

Je besluit de opleiding met een eigen Mediawijsheid Beleidsplan, zodat je direct ná de opleiding de opgedane kennis en vaardigheden kunt toepassen. Het Beleidsplan is in feite jouw planmatige vertaling van alle kennis en

vaardigheden die je tijdens de opleiding hebt opgedaan. Je maakt zelf de afspraak voor jouw examen, dat persoonlijk in een onlinegesprek met de hoofddocent zal plaatsvinden.

Officieel certificaat. Professioneel MediaCoach netwerk. Terugkomprogramma.

Na succesvolle afronding ontvang je niet alleen het officiële certificaat, maar treed je ook toe tot een dynamisch netwerk van ruim 1.250 MediaCoaches wereldwijd. Je krijgt toegang tot de exclusieve, wetenschappelijk onderbouwde lesmaterialen: het Nationaal Media Paspoort, geheel kosteloos. Bovendien zorgen we ervoor dat je elk jaar je certificaat kunt verlengen en helemaal up-to-date blijft met ons actuele terugkomprogramma: Je neemt tweemaal per kalenderjaar deel ter verlenging van jouw certificaat. Je kiest daarbij tussen onlinebijeenkomsten of via e-learning.

Inschrijven.

- Meld je online aan. Je vindt het inschrijvingsformulier op: www.nomc.nl
- Na jouw aanmelding nodigen we je uit voor een online intakegesprek zodat je al jouw vragen kunt stellen en met de opleiding aan de slag kunt.
- De gemiddelde duur van de opleiding is 3 maanden, maar je heeft 6 maanden de tijd om de opleiding af te ronden en examens te doen.
- Opleidingskosten: € 1.890,- Na ontvangst van de betaling krijg je de inloggegevens om aan de opleiding te kunnen beginnen.
- De kosten zijn inclusief examens, eventueel herexamens en de studie spreekuren.
- Heb je vragen of wil je even overleggen? Jeroen van der Haas en Bamber Delver staan voor je klaar, dus bel of mail ons gerust: 072 – 888 7 222 of academie@mediaenmaatschappij.nl



Achtergrondinformatie Nationale Opleiding MediaCoach

In 2005 markeerde de Raad voor Cultuur een belangrijke mijlpaal met het uitbrengen van het advies *'Mediawijsheid, op weg naar nieuw burgerschap'* aan de Tweede Kamer. De kern van dit advies was een oproep voor de opleiding van MediaCoaches binnen het onderwijssysteem van Nederland, gericht op het versterken van de mediawijsheid onder jongeren. Geïnspireerd door dit advies, werd in 2006 onder de vleugels van de Nationale Academie voor Media & Maatschappij (een initiatief van Stichting Reklame Rakkers) een expertisegroep gevormd. Deze groep had als taak het curriculum te ontwerpen voor de Nationale Opleiding MediaCoach, een programma dat zich snel onderscheidde als een cruciale stap in het bevorderen van mediawijsheid. Voor meer informatie over het werken aan digitale geletterdheid, zie [Kennisset](#).

De opleiding heeft in de loop der jaren aanzienlijke steun en erkenning gekregen op Europees niveau, mede dankzij de financiële steun van de Europese Commissie via het Leonardo Da Vinci en het Erasmus+ fonds. De Europese Evens stichting heeft het [programma zelfs benoemd tot 'good practice'](#), een voorbeeld stellend initiatief om mediawijsheid binnen Europa te versterken. Verder is de opleiding een integraal onderdeel geworden van het European MediaCoach Initiative, ondersteund door het Erasmus+ Programma van de Europese Commissie. De rol van de MediaCoach in het bevorderen van digitale geletterdheid en mediawijsheid is daarmee onmiskenbaar geworden. Voor meer informatie, bezoek www.mediaenmaatschappij.nl

Wat doet een Nationaal MediaCoach?

Een Nationaal MediaCoach is iemand die expert is in mediawijsheid, digitale kennis en het empoweren van mensen in hun gebruik van media. Deze expert heeft de Nationale Opleiding MediaCoach succesvol afgerond en houdt zijn of haar certificering up-to-date met jaarlijkse bijscholing. MediaCoaches zijn cruciaal in het onderwijzen en inspireren binnen hun werkgebied of in samenwerking met andere organisaties. Ze zorgen ervoor dat kennis over mediaonderwijs en media-opvoeding niet alleen behouden blijft, maar ook verder ontwikkelt, soms zelfs buiten hun directe werkomgeving. Kenmerken van een MediaCoach zijn deskundigheid, inspiratie, een niet-oordelende houding, en het vermogen om boven de materie uit te stijgen. Deze eigenschappen worden in elke bijeenkomst benadrukt. Als leidraad en evaluatiemethode gebruiken ze de CHECK-methode, die helpt bij het geven van professionele feedback, zowel online als offline.

MediaCoaches hebben een eigen visie en methode: mediawelzijn en media-empowerment

In de afgelopen tien jaar heeft dit vakgebied een indrukwekkende ontwikkeling doorgemaakt. Uit wetenschappelijk onderzoek van de Radboud Universiteit Nijmegen blijkt dat sinds eind 2015 het concept van media-empowerment steeds vaker wordt toegepast. Dit verwijst naar een innovatieve aanpak om mensen zelfverzekerd en vaardig te maken in hun mediagebruik. Binnen de opleiding wordt naast media-empowerment ook aandacht besteed aan mediawelzijn. Dit concept biedt een uitgebreide kijk op welzijn in een wereld waarin het leven zich zowel offline als online afspeelt. Digitale geletterdheid en mediawijsheid vormen de kern van de

opleiding, waarbij de MediaCoach essentieel is in het bevorderen van deze vaardigheden binnen de eigen organisatie. Deze onderwerpen worden tijdens de opleiding diepgaand behandeld.

MediaCoaches werken in onderwijs, bibliotheek, jeugdzorg, buurtwerk, kinderopvang óf als ZZP'er

Sinds de start van de opleiding in 2007 zijn er meer dan 2.750 Nationaal MediaCoaches opgeleid. Ze werken vooral in het onderwijs,



maar ook in bibliotheken, de zorg, kinderopvang, media en andere sectoren. Er zijn steeds meer MediaCoaches die als zelfstandige werken. De opleiding is niet alleen in Nederland beschikbaar; ook op Curaçao en Sint-Maarten zijn er MediaCoaches opgeleid. Sinds 2017 is de Academie betrokken bij het European MediaCoach Initiative, samen met universiteiten uit verschillende landen. In het voorjaar van 2023 is gestart met het ontwikkelen van een vergelijkbare MediaCoach opleiding in samenwerking met de Servische organisatie MediaDiversity. Dit project, ondersteund door de Europese Commissie, traint journalisten, media-experts en influencers in Servië, Albanië en Kroatië om de Nationale Opleiding MediaCoach te geven in hun eigen land.

Kernprincipes van de Nationale Opleiding MediaCoach

De Nationale Opleiding MediaCoach is gebaseerd op de volgende belangrijke uitgangspunten:

- ✓ *Positieve Benadering*: De opleiding legt de focus op het positief presenteren van media aan diverse doelgroepen, waarbij zowel de kansen als de voordelen van media benadrukt worden, in plaats van enkel de risico's en gevaren. We hanteren hiervoor het begrip *Mediawelzijn*.
- ✓ *Bewustwording en Kennis*: Het doel is niet om mensen te beschermen tegen media, maar om bewustzijn en begrip te vergroten over de invloed van een commerciële, gemedialiseerde samenleving. We hanteren hiervoor het begrip *Mediaempowerment*.
- ✓ *Zelfstandigheid bij jeugd (en andere doelgroepen)*: Met kinderen en jongeren die op steeds jongere leeftijd online zijn, is het essentieel om ze te begeleiden naar zelfstandigheid in hun media-gebruik. Dit omvat onderwijs in mediakennis en het stimuleren van zelfreflectie op hun en het onlinegedrag van burgers (van jong tot ouder), beslissingen en de emotionele impact van media. Het uiteindelijke doel is om hen te empoweren om slim en zelfstandig met media om te gaan, waarbij de nadruk ligt op *mediaempowerment*.

Competenties van een Nationaal MediaCoach

De Nationale Opleiding MediaCoach rust deelnemers toe met uitgebreide kennis en vaardigheden op het gebied van digitale geletterdheid, mediawijsheid en media-empowerment. Ze krijgen inzicht in relevante mediawijsheid-projecten, maatschappelijke mediathema's en de nieuwste ontwikkelingen in media- en informatietechnologie. De opleiding richt zich op het ontwikkelen van een breed scala aan competenties, waaronder kennis, vaardigheden, visie en houding. Deze worden vertaald naar praktische pedagogische en didactische projecten voor aantoonbaar succes in de praktijk. Coaching-vaardigheden en persoonlijke groei staan centraal, met een

focus op een open en nieuwsgierige benadering. De opleiding is gestructureerd rond vier kerncompetenties: Mediabewustzijn, Mediabegrip, Mediahouding en Mediagedrag. Deze niveaus dienen als basis voor zowel de inhoud als de progressie van de studenten. Mediaempowerment en Mediawelzijn vormen de leidraad voor het curriculum, de gebruikte materialen en opdrachten. Na afronding beschikken MediaCoaches over diepgaande kennis van digitale geletterdheid, mediawijsheid en mediaempowerment, evenals inzicht in relevante projecten en maatschappelijke mediathema's. Ze zijn op de hoogte van de nieuwste ontwikkelingen en kunnen wetenschappelijke bronnen effectief toepassen. De opleiding leidt tot een breed scala aan competenties die worden toegepast in meetbare projecten voor aantoonbaar succes. Coaching-vaardigheden en persoonlijke groei worden ontwikkeld, met een focus op een open en positieve, nieuwsgierige houding.

Drager keurmerk NRTO, branche-erkend en Europees ondersteund

De Nationale Opleiding MediaCoach, aangeboden door de Nationale Academie voor Media en Maatschappij - een initiatief van Stichting Reklame Rakkers, culmineert in een examen dat toegang geeft tot het prestigieuze



'Nationaal MediaCoach' certificaat. Deze stichting, een lid van de Nederlandse Raad voor Trainingen en Opleidingen (NRTO) en drager van het NRTO-keurmerk, staat bekend om haar kwalitatieve opleidingsstandaarden sinds 2009, geregistreerd bij het Kwaliteitsregister Centraal Register Kort Beroeps Onderwijs (CRKBO).



Daarnaast wordt Stichting Reklame Rakkers erkend door FCB, de certificerende instantie voor professionals in de jeugdzorg, kinderopvang en sociaal werk, en is het verbonden aan Mediawijzer.net, het door het ministerie van OCW opgezette centrum voor mediawijsheid.



Samen met partners streeft Mediawijzer.net ernaar de mediawijsheid van alle Nederlanders te verhogen. In 2017 kreeg Stichting Reklame Rakkers een uitnodiging om als expert deel te nemen aan het Europese MediaCoach Initiative, een project dat vergelijkbare opleidingen in vijf andere EU-landen ontwikkelde met steun van het Erasmus+ Fonds van de Europese Commissie.

Opleidingsprogramma

De Nationale Opleiding MediaCoach biedt een flexibele e-learning route, compleet met uitgebreide studiebegeleiding. De studie omvat een reeks actuele thema's zoals online privacy, cyberpesten, de impact van commercie binnen sociale media. Er wordt de nadruk gelegd op trends zoals kunstmatige intelligentie zodat MediaCoaches kunnen participeren op hetgeen voor hun doelgroep een rol gaat spelen. Elke module wordt met een toets afgerond. Elke 2 weken is er een studie spreekuur, waar de docent klaar zit om studievragen door te nemen. Hoewel een student verplicht is om minstens tweemaal aan deze spreekuren deel te nemen, is iedereen natuurlijk bij deze leerzame bijeenkomst zeer welkom. We raden het zelfs aan: het vergemakkelijkt de studie en biedt structuur. Na de studie, die maximaal 6 maanden mag duren na het startmoment, maakt de student een afspraak voor het examen. Vooraf stuurt de student het zelf geschreven Beleidsplan in dat naast de theorie, opgedaan tijdens de studie, de basis vormt voor het online-examengesprek.

Kosten Nationale Opleiding MediaCoach

- € 1.890,- per deelnemer. Inclusief:
- Studiematerialen
- Studie spreekuren
- Examen
- Eventueel herexamen
- Officieel certificaat

Extra: Deelnemers die behoefte hebben aan aanvullende ondersteuning, bijvoorbeeld voor het opzetten van een eigen MediaCoach praktijk als zelfstandige of het ontwikkelen van activiteiten gericht op digitale geletterdheid, kunnen deze extra diensten aanvragen.

Examenstructuur van de Nationale Opleiding MediaCoach

Om in aanmerking te komen voor het examen moeten studenten aan de volgende voorwaarden voldoen:

- Voltooien van alle modules en opdrachten, inclusief per module een eindtoets.
- Deelnemen aan minstens 2 van de studie spreekuren.
- Insturen evaluaties voor elk dossier volgens de CHECK evaluatiemethode.
- Indienen van het Beleidsplan, tegelijkertijd met het aanvragen van het eigen online-examengesprek.

Het online, mondeling examen (20 minuten) omvat verschillende onderdelen:

- Theoretisch deel: Kennis over theorie vertaald naar de eigen werkomgeving (vakgebied en doelgroep)
- Houdingsdeel: Houding en benadering van de student ten opzichte van mediacoaching
- Praktijkdeel: Het opstellen van een eigen mediawijsheid beleidsplan op, gericht op de werkomgeving.

Mocht het nodig zijn, mag elke student een eenmalig, kosteloos herexamen doen.

Nationaal MediaCoach Certificaat

Na het succesvol afronden van het examen ontvangt de student het officiële Nationaal MediaCoach Certificaat. Dit certificaat erkent niet alleen de individuele prestatie, maar geeft ook het Nationaal Keurmerk Mediawijsheid aan de organisatie waar de nieuwe MediaCoach actief is. Door jaarlijks deel te nemen aan het terugkomprogramma, bestaande uit 2 bijeenkomsten of tweemaal e-learning modules, wordt het certificaat steeds verlengd. De MediaCoach ontvangt het verlengingscertificaat Nationaal MediaCoach per kalenderjaar. Gecertificeerde MediaCoaches kunnen kosteloos gebruik maken van het educatieve materiaal, het Nationaal Media Paspoort. Ook heb je recht op kortingen op de deelopleidingen die de Academie aanbiedt zoals de opleiding tot AI Specialist Onderwijs & Jeugdeducatie, en de opleiding tot Anti Pest Coördinator.



**NATIONAAL
MEDIA
PASPOORT**

Nationale Keurmerk Mediawijsheid

Het Nationaal Keurmerk Mediawijsheid symboliseert dat een organisatie het belang erkent van mediawijsheid-ontwikkeling bij kinderen, ouders en andere volwassenen, en dit heeft verankerd in haar beleid. Binnen



deze organisatie functioneert een gecertificeerde Nationaal MediaCoach als het professionele contactpunt en drijvende kracht achter projecten gericht op mediawijsheid.

Deze MediaCoach heeft met succes de Nationale Opleiding MediaCoach voltooid en neemt jaarlijks deel aan het terugkomprogramma om zijn of haar certificering actueel te houden.

Dit Nationale Keurmerk Mediawijsheid geeft aan dat een organisatie het belang van de ontwikkeling van mediawijsheid bij jeugd, ouders en andere volwassenen onderkent en dit in het beleid heeft opgenomen. Deze organisatie heeft een gecertificeerd Nationaal MediaCoach in dienst als professioneel aanspreekpunt en initiator van mediawijsheid projecten. De Nationaal MediaCoach heeft de Nationale Opleiding MediaCoach succesvol afgerond en neemt elk jaar deel aan het aangeboden terugkomprogramma.

Terugkomprogramma

Om in te spelen op de snelle ontwikkelingen in de mediawereld, biedt de opleiding aan gecertificeerde Nationaal MediaCoaches een doorlopende mogelijkheid tot bijscholing. Na het afronden van de opleiding hebben zij gratis toegang tot de materialen van het Nationaal Media Paspoort. Daarnaast nemen zij twee keer per jaar deel aan het terugkomprogramma (het professionaliseringsprogramma), eenmaal in het voorjaar en eenmaal in het najaar. Het terugkomprogramma is specifiek gericht op recente ontwikkelingen en trends die van belang zijn voor het beroepenveld van de MediaCoach. Deelname aan dit programma zorgt voor de jaarlijkse vernieuwing van het officiële certificaat. Voor informatie over kosten en data van deelname, bezoek www.nomc.nl Het terugkomprogramma bestaat uit 2 bijeenkomsten per jaar of via zelfstudie (e-learning), tijdsduur: 3 uren.

Voorjaar: Eind maart tot en met juli

Najaar: Eind september tot medio december

Kosten van deelname aan dit terugkomprogramma worden vermeld op www.nomc.nl (Terugkomprogramma).

Studiebelasting

Het is vanwege het niveau- en kennisverschil moeilijk om exact in te schatten wat de studietijd is. Studenten aan de Nationale Opleiding MediaCoach besteden *gemiddeld* 5 uur per module aan lezen en bestuderen van vakliteratuur en het aangeleverde studiemateriaal en het maken van de opdrachten. Er zijn zo'n 15 modules.

Tijdens de opleiding worden de benodigde studierichtlijnen gegeven. In de e-learning omgeving staat bij elk dossier en onderdeel vermeld hoelang de studieduur is ingeschat. Het maken van een Beleidsplan kan zo'n 10 uren in beslag nemen. Waar het gaat om de contactmomenten met docenten:

- Online intakegesprek: 20 minuten

- Studie spreekuren: 1 uur per spreekuur
- Online mondeling examen: 20 minuten

Evaluatie- en klachtenprocedure

De Academie hanteert een uitgebreide evaluatieprocedure bij elke sessie van de opleiding, waarvan de resultaten worden besproken tijdens de wekelijkse docenten-supervisie, maar ook tijdens het tweemaandelijkse teamoverleg. Ook heeft de Academie een CRKBO goedgekeurde klachten – en geschillenprocedure, waarbij de deelnemers terecht kunnen bij een onafhankelijke klachtencommissie. Het is tevens mogelijk een beroep te doen op de NRTO-geschillencommissie, geheel volgens de NRTO Algemene Voorwaarden Consumenten, die door de Nationale Academie voor Media en Maatschappij worden gehanteerd.

Verbonden aan de opleiding zijn:

Bamber Delver: inhoudelijk coördinator en ook deel van de directie van de Nationale Academie voor Media en Maatschappij. Onderwijsexpert Ivo Wouters: docent en studiebegeleider. Jeroen van der Haas: operationeel manager. Liesbeth Hop: opinieleider mediawijsheid en reclamewijsheid, directie Nationale Academie voor Media en Maatschappij.

Foto's: v.l.n.r.: Bamber Delver, Ivo Wouters, Jeroen van der Haas, Liesbeth Hop



www.nomc.nl / www.mediaenmaatschappij.nl / www.nationaalmediapaspoort.nl

Contact via: academie@mediaenmaatschappij.nl

Telefoon: 072 – 888 7 222

Deze studiewijzer geldt als het vak leerplan van de Nationale Opleiding MediaCoach

De Nationale Academie voor Media en Maatschappij behandelt de gegevens van deelnemers als strikt vertrouwelijk en gebruikt deze slechts voor eigen communicatie. Wij hanteren de NRTO Algemene Voorwaarden Consumenten.

De Nationale Academie voor Media & Maatschappij is een project van Stichting Reklame Rakkers

Kamer van Koophandel Amsterdam 34208449

