

Rob Roos, Nationaal MediaCoach bij het Bonhoeffer College



Rob Roos spreekt van het ‘bewapenen met mediawijsheid’ zodat leerlingen (maar ook ouders en collega’s) bewust leren te leven in het multimedia-tijdperk. Zijn expertise: videogames, waar hij vele ouderavonden over geeft.

1. Wat is jouw drijfveer om de mediawijsheid van jouw doelgroepen te verbeteren?

“De manier waarom jongeren media consumeren is niet te vergelijken met dat van hun opvoeders. Dit is natuurlijk niet heel vreemd, maar het levert wel eens situaties op waarbij het moeilijk is om jongeren goed te begeleiden bij mediagebruik. Wetende dat de effecten van moderne media wel vaker grote impact hebben op de ontwikkeling van jongeren, zie ik het als mijn missie om de kloof tussen opvoeders, verzorgers en onderwijzers en deze jongeren te overbruggen.”

2. Wat vind je het allerleukste aan jouw doelgroep? Kun je een bijzondere praktijksituatie beschrijven?

“Wat mij veel energie geeft is ouders en verzorgers inzichtelijk maken waar jongeren mee bezig zijn met moderne media. Hierbij komen de sociale media uitgebreid aan bod en alle positieve en negatieve neveneffecten die hierbij komen kijken. Voor mij is het meest bijzonder dat ik ouders en verzorgers de wereld van videogames inzichtelijk kan maken. Waar opvoeders wel eens wat affiniteit hebben bij sociale media, zijn ze vaak verloren in de wereld van videogames, wat vaak een druk levert op het opvoeden van gamende jongeren. Met ruim 25 jaar game-ervaring kan ik opvoeders toespreken over de deze wereld en daarbij handvatten aanreiken die direct impact hebben op de relatie tussen ouders en gamende kind.”

3. Heb jij een bepaalde passie of speciale expertise die je na jouw MediaCoach opleiding verder wilt gaan ontwikkelen en aanbieden, omdat je dit nodig vindt?

“Ik ervaar een tekort aan ervaren mediacoaches en onderwijsdeskundigen die gespecialiseerd zijn in de wereld van videogames en wat deze doen voor de ontwikkeling van jongeren. Het is dan ook mijn algemene roeping om hier een impact op te hebben, door mijn ervaring en kennis omtrent de effecten van videogames op onderwijs en ontwikkeling te koppelen met mijn rol als onderwijzer, en mijn ervaringen als gamer.

4. Hoe heb of wil je jouw nieuwe kennis op jouw werkplek kunnen realiseren? Wat zijn jouw idealen hierin?

“Op het Bonhoeffercollege willen we aan de slag gaan met een leerlijn voor mediawijsheid vanaf de Brugklas. Hierin zullen we ervoor zorgen dat jongeren bij de overstap van PO naar VO voldoende voorlichting krijgen over moderne media en de mogelijkheden daarvan. Hierin zet ik de driehoek thuis – school – kind als ideaal neer, waarbij ouders/verzorgers ook voorlichting krijgen.”

5. Wat is jouw belangrijkste advies aan collega's om hen enthousiast te maken voor jouw nieuwe mediawijsheid vak als Nationaal MediaCoach?

“Werken in het onderwijs is iets waarbij je elke dag een stap moet zetten in de belevingswereld van de leerling. Als onderwijsprofessional kunnen wij het best inzien wat wel/niet positief toedraagt aan de ontwikkeling van jongeren en hierop reageren. Door jezelf te bewapenen met mediawijsheid kunnen we jongeren verder helpen met het beter begrijpen van de wereld om hun heen, en ouders ondersteunen bij hun opvoedingsvragen als het gaat om moderne media.”

www.bonhoeffer.nl

www.nationaalmediapaspoort.nl

www.nomc.nl

