

Edmée Warneke

**Zelfstandig Nationaal MediaCoach
o.a. bij programma Leefstijl.**

“Een inclusieve samenleving maak je met elkaar.”



Edmee Warneke is een van de vele zzp'ers die de opleiding tot Nationaal MediaCoach volgden en op deze wijze haar vak als trainer, mediacoach, ontwikkelaar lesmateriaal kon verdiepen. Ze vindt vooral digitale inclusie en mediaempowerment voorwaarden om volledig als (jonge) burger aan de samenleving mee te kunnen doen. Ze is vooral bekend door haar werk bij lesmateriaal van het programma Leefstijl (MBO, VO, VSO, Praktijkonderwijs).

1. Wat is jouw drijfveer om de mediawijsheid van jouw doelgroepen te verbeteren?

“Digitale inclusie en media-empowerment vragen dat we samen optrekken met jongeren. Jongeren leren hoe ze goed met media om kunnen gaan vraagt dat je zelf ook steeds bijleert. De wederkerigheid is een voorwaarde. Ik werk vanuit een idealistisch en realistisch perspectief. Blijven dromen en met beide benen op de grond dus. Iedereen heeft recht op een plek in de samenleving. Daar werk ik graag aan mee.”

2. Wat vind je het allerleukste aan jouw doelgroep? Kun je een bijzondere praktijksituatie beschrijven?

“Never a dull moment. Als zelfstandig ondernemer in het onderwijs/zorg/kunst-cultuursector kom je zoveel mensen tegen. Dat geeft de meest bijzondere ontmoetingen en een grote variatie aan werkzaamheden. Mijn werkplekken alleen al zijn zo verschillend: van voetbalstadions tot een Waddeneiland.”

3. Heb jij een bepaalde passie of speciale expertise die je na jouw MediaCoach opleiding verder wilt gaan ontwikkelen en aanbieden, omdat je dit nodig vindt?

“Ik ontwikkel graag lesmateriaal waar jongeren echt wat aan hebben en waarmee de lesgevers goed uit de voeten kunnen. Onderwerpen die ik erg interessant vind: integrale seksuele ontwikkeling/opvoeding (intimiteit en seksualiteit is meer dan een les over voortplanting), burgerschapscompetenties (informatievaardigheden, tolerantie, democratie beschermen) en media-empowerment (jongeren zelfstandig en sterk maken in hun eigen media- gedrag).”

4. Hoe heb of wil je jouw nieuwe kennis op jouw werkplek kunnen realiseren? Wat zijn jouw idealen hierin?

“Het gehele lesmateriaal van het programma Leefstijl (MBO, VO, VSO, Praktijkonderwijs) heeft inmiddels een upgrade gehad en is helemaal herzien op het gebied van o.a. mediawijsheid, burgerschap en seksuele ontwikkeling. Dit heb ik samen met een collega-auteur/ontwikkelaar gedaan. De kern van het programma zijn de 5 competenties van CASEL: zelfbewustzijn, zelfmanagement,

sociaal bewustzijn, relatie vaardigheden en verantwoorde keuzes maken. Dit valt uitstekend te combineren met mediawijsheid. De volgende stap wordt het Leefstijl PO materiaal. Daar gaan we nog mee aan de slag. Ik ga naast Leefstijl ook graag zelf verder met het ontwikkelen van uitdagend lesmateriaal en inspirerende trainingen op dit gebied.”

5. **Wat is jouw belangrijkste advies aan collega's om hen enthousiast te maken voor jouw nieuwe mediawijsheid vak als Nationaal MediaCoach?**

“Omarm verandering, en kijk naar de toekomst met vertrouwen en een gepaste kritische blik. Ga vooral met elkaar een dialoog aan en wissel van mening, gevoel en kijk wat je samen kan doen. Een inclusieve samenleving maak je met elkaar.”

