



Nationale Opleiding MediaCoach - Flipping the Classroom

Volgens het *Flipping the Classroom* principe krijgen studenten voorafgaand aan de bijeenkomsten van de Nationale Opleiding MediaCoach belangrijke stof aangereikt in de vorm van tekst of video, zodat zij deze thuis kunnen voorbereiden. Daardoor kan er tijdens de bijeenkomsten worden gewerkt aan verdieping van de dossiers, de vertaling van de stof naar de eigen werkpraktijk en aan gezamenlijke opdrachten. Door het flippen van de opleiding staat de student meer centraal. Het stimuleert de actieve betrokkenheid, samenwerking en onderlinge interactie tussen de studenten. Het creëert voor de studenten daarnaast meer individuele verantwoordelijkheid, zelfstandig leren en het levert hen meer persoonlijke begeleiding door de docenten op.

F

Focus op de toegevoegde waarde van het flippen

Welke onderwerpen hebben meer uitleg nodig? Waar ligt de belangrijkste ambitie van de opleiding?

We hebben uitgebreid geanalyseerd bij welke onderdelen van de opleiding het omdraaien van het leerproces de meeste waarde zou opleveren. Wanneer is het van het grootste belang dat de studenten actief toepassen wat zij hebben voorbereid? Wanneer levert het *flippen* het meeste op voor de studenten?

L

Lever duidelijke en toegepaste opdrachten

Op welke manier leren studenten het meest van elkaar? Welke case studies zijn het meest relevant?

Welke (thuis)opdrachten behoeven tijdens de bijeenkomsten meer aandacht, uitleg, coaching en onderlinge bespreking? Welke activerende opdrachten dagen de studenten uit tot een hoger denk- en beleidsniveau?

I

Implementeer procedures tijdens de bijeenkomsten

Welke werkvormen leveren het meeste op? Wie heeft welke verantwoordelijkheden?

Wat hebben studenten nodig om zich goed en bekwaam te kunnen voorbereiden op een actieve, betrokken rol tijdens de bijeenkomsten? Welke regels spreken wij met elkaar af?

P

Produceer aantrekkelijke content voor de studenten

Korte video's van 3-5 minuten kunnen zowel vooraf als achteraf cruciale ondersteuning bieden.

Welke aantrekkelijke vorm van content stimuleert de actieve voorbereiding door studenten? Welke onderdelen kunnen wij het beste aanleveren in de vorm van tekst, beeld of video?