

Mediawijs met de Mediacoach

Het blijkt in de praktijk dat kinderen en jongeren goede begeleiding nodig hebben om zich te ontwikkelen tot bewuste, kritische en actieve mediagebruikers. De laatste jaren zijn diverse thema's onderdeel van de maatschappelijke discussie. Onder andere komen de volgende onderwerpen uitgebreid aan bod in de Nationale Opleiding Mediacoach.

- Trends of the next generation, mediaontwikkelingen in de toekomst
- Technische mediaontwikkelingen
- De rol van de media in het leven van de jeugd
- Waarden en normen in de media
- Handig zoekgedrag naar informatie op internet
- Het kunnen beoordelen van mediabronnen
- Contacten via virtuele omgevingen
- Digitaal pesten
- Effecten van geweld in de media
- Invloed van reclame
- Seksualiteit in videoclip
- Verslavingen aan MSN, gaming
- Mediagebruik in het onderwijs
- De eigen mediavaardigheden
- De rol van de mediacoach in de praktijk
- Didactische mediavaardigheden
- De weg naar hulpverlening en politie



Wilt u zich specialiseren als mediacoach?

Als MediaCoach wordt u automatisch lid van het Nationale MediaCoach Netwerk en wordt u uitgenodigd voor het jaarlijkse Nationale MediaCoach Congres.

Na het volgen van de Nationale Opleiding Mediacoach is de mediacoach in staat om op een didactisch verantwoorde wijze mediaprojecten te initiëren die de mediawijsheid van kinderen en jongeren verbeteren. Voor meer informatie of inschrijvingen zie www.nomc.nl.

Mediawijs met de MediaCoach

Nationale Opleiding Mediacoach (NOMC): Veelzijdige post-HBO opleiding voor leerkrachten PO en VO, bibliothecarissen, jeugdhulpverleners en medewerkers Centra Jeugd en Gezin



Nationale Opleiding
MediaCoach

Mediawijs met de Mediacoach

De invloed en de rol van de media in het leven van de jeugd is in de laatste 20 jaar enorm toegenomen. De maatschappelijke discussie over dit thema laat de zorg zien van overheid en opvoeders over de eventueel schadelijke effecten van de media en over de gebrekkige begeleiding die de jeugd op dit vlak krijgt in Nederland. Zowel het onderwijs als ouders achten het wenselijk de mediawijsheid van de jeugd te verbeteren.

Wat is Mediawijsheid?

Al in juli 2005 presenteerde de Raad voor Cultuur het rapport 'Mediawijsheid, de ontwikkeling van nieuw burgerschap', waarin de raad vermeldt dat het niet meer gaat om media-educatie maar om mediawijsheid: 'het leren hoe je bewust, kritisch en actief kunt bewegen in een fundamenteel gemedialiseerde wereld'. Het gaat dus niet om het af- of beschermen van kinderen voor negatieve invloeden, maar om hen te leren hoe met de media om te gaan. De Raad voor Cultuur geeft in het rapport het advies om het thema 'media' een plek te geven in het onderwijs. Zij raadt aan mediacoaches op te leiden en aan te stellen, zodat het onderwerp op de agenda van scholen komt. Voor meer informatie www.cultuur.nl

In navolging op dit advies is in Nederland de Nationale Opleiding MediaCoach ontwikkeld.

In 2007 werd het Expertisecentrum Mediawijsheid opgericht op initiatief van het Ministerie van OCW. De Nationale Opleiding MediaCoach maakt vanaf het begin actief deel uit van dit netwerk waar kennis en ervaringen worden gedeeld. Zie www.mediawijsheidkaart.nl



Wat doet de Mediacoach?

De mediacoach is aanspreekpunt binnen de eigen onderwijs-, opvoed-, jeugdhulpverleningsinstelling, bibliotheek of mediatheek m.b.t. mediawijsheid. De mediacoach is verantwoordelijk voor het initiëren van mediaprojecten, eventueel i.s.m. externe partijen. De projecten kunnen uiteenlopen van het coachen van leerlingen bij het ontwikkelen van mediavaardigheden, het opstellen van een mediaprotocol, het organiseren van ouderavonden en themaweken, coördineren van binnenkomend lesmateriaal, het afhandelen van mediagerelateerde problemen volgens Nederlandse wetgeving, het inschakelen van hulpinstanties, het continue informeren van collega's over mediaontwikkelingen.

Nationale Opleiding Mediacoach

Een groot aantal organisaties, waaronder Stichting Media Makers, Stichting De Kinderconsument, De Vereniging Openbare Bibliotheken, het NICAM, Stichting Leerplanontwikkeling, Stichting Beeld en Geluid, Kennisnet, Waag Society hebben de handen ineengeslagen om de Nationale Opleiding Mediacoach te ontwikkelen.

De opleiding is geschikt voor:

- Leerkrachten Primair Onderwijs
- Docenten, contactpersonen Voortgezet Onderwijs
- Medewerkers bibliotheken, mediatheken
- Medewerkers jeugdhulpverlening
- Medewerkers centra Jeugd en Gezin



Begin 2008 werd de Nationale Opleiding MediaCoach door de Europese Commissie aangewezen als 'best practice' en sindsdien ontvangt de opleiding een aanzienlijke subsidie van de Europese Commissie in het kader van het Leonardo Da Vinci fonds.

De opleiding Mediacoach wordt georganiseerd in het midden van het land, duurt 3 maanden en bestaat uit 10 sessies. Het eerste deel van de opleiding bestaat uit 6 algemene modules, daarna volgen de meer specifieke keuzemodules, die deelnemers voorbereiden op de praktijk.

De opleiding wordt afgesloten met een examen, bestaande uit een theoretisch gedeelte dat 60 procent van de uitslag bepaalt en een praktijkopdracht die 40 procent uitmaakt van het uiteindelijke resultaat. De geslaagde deelnemers ontvangen het officiële Nationale Mediacoach certificaat.

Na het volgen van de opleiding worden de Mediacoaches op continue basis bijgeschoold door middel van een besloten website. Voor een jaarlijkse verlenging van het certificaat zijn zij daarnaast verplicht 2 Terugkomdagen per jaar bij te wonen.

De NOMC is een post-HBO opleiding. Daarom ligt de gewenste vooropleiding op HBO niveau of op MBO niveau met minimaal 3 jaar werkervaring. Daarnaast dienen de eigen mediavaardigheden redelijk te zijn.

