



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



European Media
Coach Initiative

Studiewijzer Nationale Opleiding MediaCoach

Inspirerende opleiding voor professionals: digitale geletterdheid, mediawijsheid, mediaempowerment

> Dagopleiding en Avondopleiding <

Inleiding

In 2005 heeft de Raad voor Cultuur het advies 'Mediawijsheid, op weg naar nieuw burgerschap'¹ uitgebracht aan de Tweede Kamer. Daarin adviseert de Raad om in Nederland MediaCoaches in het onderwijs op te leiden met als doel het verbeteren van de *mediawijsheid* van jeugd. Naar aanleiding van dit advies is in 2006 op initiatief van de Nationale Academie voor Media & Maatschappij een expertisegroep samengesteld, die het curriculum van de Nationale Opleiding MediaCoach heeft opgesteld. Intussen wordt de opleiding ondersteund door de Europese Commissie vanuit het Leonardo Da Vinci fonds², is de opleiding door de [Europese Evens stichting uitgeroepen tot 'good practice'](#) gekozen om de mediawijsheid in Europa te verbeteren en maakt de opleiding deel uit van het project The European MediaCoach Initiative, ondersteund door het Erasmus+ Programma van de Europese Commissie: <http://mediacoacheurope.eu> Het is de MediaCoach die werk maakt van digitale geletterdheid en mediawijsheid! Zie www.mediaenmaatschappij.nl



Functie- en taakomschrijving MediaCoach

De Nationale Academie voor Media & Maatschappij verstaat onder een Nationaal MediaCoach: *iemand die de Nationale Opleiding MediaCoach heeft gevolgd dientengevolge professionele kennis heeft van mediawijsheid, digitale geletterdheid en mediaempowerment; blijvend is gecertificeerd (middels het jaarlijks terugkomprogramma); binnen de eigen werkomgeving of in samenwerking met een collega-instelling begeleiding en inspiratie biedt bij mediaonderwijs en media-opvoeding, en zorgdraagt voor de continuïteit en ontwikkeling van dit mediaonderwijs en -opvoeding, al dan niet in samenwerking met partners buiten de eigen werkomgeving.*

Een Nationaal MediaCoach is: deskundig, inspirerend, niet (be- of ver)oordelend en weet zich boven de materie te bewegen. Deze aspecten komen tijdens de bijeenkomsten iedere keer ter sprake. Als houvast en als feedback/evaluatiemethode wordt tijdens de opleiding en terugkomdagen de CHECK-methode (professionele feedback en feed forward in zowel een online als offline omgeving) gehanteerd.

¹ www.cultuur.nl

² http://ec.europa.eu/education/lifelong-learning-programme/doc82_en.htm

Sinds de start van de opleiding in 2007 zijn er al meer dan 1.750 actieve Nationaal MediaCoaches opgeleid, voornamelijk in het onderwijs, maar ook in bibliotheek/mediatheek, zorg en hulpverlening, kinderopvang, media en in overige instanties. Bovendien zijn er steeds meer Nationaal MediaCoaches als zelfstandigen actief. De opleiding wordt niet alleen in Nederland gegeven; ook op Curaçao en Sint Maarten zijn MediaCoaches reeds opgeleid. De Academie maakt sinds 2017 deel uit van het project European MediaCoach Initiative, gezamenlijk met universiteiten in Cyprus, Griekenland, Roemenië, Bulgarije en Portugal: <http://mediacoacheurope.eu>



European Media
Coach Initiative



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Het vakgebied heeft in de laatste 10 jaar een enorme vlucht genomen. Gebaseerd op de resultaten van wetenschappelijk onderzoek door de Radboud Universiteit Nijmegen, spreekt men sinds eind 2015 ook wel van *media-empowerment* van mensen, een nieuwe verfijnde methode om mensen 'krachtig te maken in hun gebruik van de media'. Digitale geletterdheid of mediawijsheid is de rode draad in de opleiding. In feite is het de MediaCoach die binnen de eigen organisatie, op professionele wijze vormgeeft aan digitale geletterdheid, mediawijsheid en media-empowerment. De methodes komen tijdens de opleiding uitgebreid aan bod.

Doelstelling Nationale Opleiding MediaCoach

De Nationale Opleiding MediaCoach is qua niveau een post-HBO opleiding, die wordt georganiseerd door de non-profit Nationale Academie voor Media & Maatschappij³ met als *train-de-trainer* doelstelling; het verbeteren van de mediawijsheid van professionals, zodat zij in staat zijn deze hernieuwde kennis, vaardigheden en houding op een pedagogische en didactische wijze over te dragen aan anderen en eigen mediawijsheid-beleid kunnen ontwikkelen en uitvoeren, binnen hun eigen vakgebied. *Mediawijsheid is de combinatie van kennis, vaardigheden en mentaliteit die mensen nodig hebben om zich bewust, kritisch en actief te kunnen bewegen in deze fundamenteel gemedialiseerde wereld.* Mediawijsheid maakt deel uit van digitale geletterdheid. Zie www.kennisnet.nl/publicaties/werken-aan-digitale-geletterdheid-van-visie-naar-praktijk

Branche-erkend en Europees ondersteund

De Nationale Opleiding MediaCoach wordt afgesloten met een examen dat recht geeft op het officiële certificaat '*Nationaal MediaCoach*' namens de Nationale Academie voor Media en Maatschappij. De Nationale Academie voor Media en Maatschappij en de Nationale Opleiding MediaCoach zijn branche-erkend en aangesloten bij Mediawijzer.net, het door de overheid (ministerie OCW) geïnitieerde mediawijsheid-expertisecentrum. Het doel van Mediawijzer.net is om samen met de aangesloten organisaties (netwerkpartners) een verbetering van de mediawijsheid van alle burgers in Nederland te realiseren.

³ www.mediaenmaatschappij.nl

De Nationale Opleiding MediaCoach wordt sinds 2008 ondersteund door het Leonardo da Vinci fonds van de Europese Commissie, die daarmee de opleiding waardeert als *good practice* voor het verbeteren van mediawijsheid bij professionals en jeugd. Het Life Long Learning Programme van het Leonardo da Vinci Fonds⁴ heeft als doel het aanbieden van professionele en innovatieve beroepstrainingen, die deelnemers van hoogwaardige kennis, vaardigheden en kwalificaties te voorzien. De Nationale Academie voor Media en Maatschappij maakt hierdoor sinds 2008 deel uit van een internationaal netwerk, met partners in Zweden, Duitsland en België. De Nationale Academie voor Media en Maatschappij staat daarnaast geregistreerd in het CRKBO-kwaliteitsregister⁵ (Centraal Register voor Kort Beroeps Onderwijs) en volgt diverse CRKBO-goedgekeurde procedures.



Zie: www.mediaenmaatschappij.nl.

Validatie Registerleraar.nl

Registerleraar.nl is het beroepsregister voor leraren in het primair onderwijs, voortgezet onderwijs, middelbaar beroepsonderwijs en speciaal (voortgezet) onderwijs. De Nationale Opleiding MediaCoach is gevalideerd door het register onder activiteitennummer 7J6F6CwlsN. Deelname aan de Nationale Opleiding MediaCoach levert u 121 RU (register uren) op. Zie www.registerleraar.nl



Studenten aan de Nationale Opleiding MediaCoach

De opleiding is gericht op mensen met een affiniteit voor media-gerelateerde thema's, die voornamelijk werkzaam zijn in het basis-, voortgezet-, speciaal-, of beroepsonderwijs, maar ook in bibliotheek of mediatheek, zorg of –hulpverlening en andere instanties. De vooropleiding van studenten bestaat uit een HBO opleiding of een MBO opleiding met 3 jaar werkervaring. Meerdere deelnemers hebben zich na de opleiding gevestigd als zelfstandig Nationaal MediaCoach. De Nationale Opleiding MediaCoach wordt door de studenten beschouwd als aanvullend beroepsonderwijs, maar vaak ook als een voorbereiding op een nieuwe carrièrestap. De opleiding is maatschappelijk breed georiënteerd en is gericht op een samenwerking tussen alle betrokken partijen. Deze samenwerking komt tijdens de opleiding al tot stand doordat de deelnemers afkomstig zijn uit allerlei vakgebieden. De opleiding biedt steeds de mogelijkheid om de behandelde thema's op pedagogische en didactische wijze naar de eigen werkpraktijk te vertalen. Dit geldt ook voor het te maken *mediawijsheid-beleidsplan*. Dit plan (onderdeel van het examen) is in feite een blauwdruk van de eigen, gewenste en toekomstige MediaCoach praktijk waar hij of zij digitale geletterdheid of mediawijsheid vormgeeft.

Opleidingsprogramma en kosten

De Nationale Opleiding MediaCoach duurt 3 maanden, bestaat uit een aantal vaste en variabele dossiers, die zowel offline, online als interactief worden behandeld. Daarnaast zijn er 10 bijeenkomsten van 3,5 uren, die

⁴ http://ec.europa.eu/education/lifelong-learning-programme/doc78_en.htm

⁵ www.crkbo.nl

plaatsvinden op een centrale locatie in Nederland: Utrecht. Elk kwartaal starten nieuwe dag- en avondopleidingen met bijeenkomsten op woensdagmiddagen/avonden. Tevens wordt de opleiding regelmatig op locatie georganiseerd op uitnodiging van verschillende organisaties. Het programma wordt daarbij op aanvraag aangepast aan specifieke doelgroepen. Kosten voor deelname aan de reguliere opleiding zijn als volgt:

Deelname in september, januari en april groepen 1.795,00 euro per persoon

Deze prijzen zijn exclusief studiematerialen á 95 Euro (schriftelijk, online, interactief en bijeenkomsten), examens (eventueel eenmalig herexamen) en certificaat, alsmede exclusief de boeken op de verplichte vakliteratuurlijst (geraamde kosten 65 euro, deze boeken zijn ook te leen in de meeste bibliotheken).

Het examen: theorie, houding, praktijk en het eigen mediawijsheid beleidsplan

Het examen bestaat uit een theoretisch, houdings- en een praktijkdeel, welke worden beoordeeld volgens de examenprocedure. Het theoretische deel bestaat uit toegepaste vragen over de eigen werkpraktijk van de deelnemers. Het houdingsaspect wordt tijdens de opleiding getoetst aan de Nationaal MediaCoach gedragscode, die tijdens de eerste bijeenkomst wordt gecommuniceerd aan de deelnemers. Het praktijkdeel bestaat uit het opstellen van een eigen mediawijsheid beleidsplan voor de eigen werkpraktijk. Deelnemers worden daarin uitgebreid begeleid.



Certificaat Nationaal MediaCoach

Wanneer het examen succesvol wordt afgerond, geeft de opleiding recht op het officiële Nationaal MediaCoach Certificaat en (voor de instelling of –eigen- bedrijf) het Nationaal Keurmerk Mediawijsheid. Bij deelname aan het terugkomprogramma wordt dit certificaat officieel verlengd en ontvangt men het verlengingscertificaat Nationaal MediaCoach.

Nationale Keurmerk Mediawijsheid

Het Nationale Keurmerk Mediawijsheid geeft aan dat een organisatie het belang van de ontwikkeling van mediawijsheid bij jeugd, ouders en andere volwassenen onderkent en dit in het beleid heeft opgenomen. Deze organisatie heeft een gecertificeerd Nationaal MediaCoach in dienst als professioneel aanspreekpunt en initiator van mediawijsheid projecten. De Nationaal MediaCoach heeft de Nationale Opleiding MediaCoach succesvol afgerond en neemt elk jaar deel aan het aangeboden terugkomprogramma.



Jaarlijks terugkomprogramma ter verlenging certificaat

Naar aanleiding van de snelle mediaontwikkelingen wordt gezorgd voor continue bijscholing van gecertificeerde Nationaal MediaCoaches. Zij krijgen na de opleiding kosteloos toegang tot het besloten deel van de website met actuele informatie en nemen 2 keer per jaar deel aan een terugkomprogramma, één keer in het voorjaar en één keer in het najaar, dat recht geeft op jaarlijkse verlenging van het certificaat. Er zijn kosten verbonden aan deelname. Eenmaal gecertificeerd wordt men uitgenodigd lid te worden en actief deel te nemen aan de door MediaCoaches in 2017 opgerichte Nationale Beroepsvereniging MediaCoaches.

Het terugkomprogramma bestaat uit 2 middagen per jaar

Voorjaar: Het Nationaal Mediawijsheid Congres (eind maart) óf terugkomdagen voorjaar (april, mei of juni)

Najaar: Regionale terugkomdagen (door het hele land van sept. t/m dec.)

Het terugkomprogramma van de Nationale Opleiding MediaCoach is gevalideerd door het register onder activiteitennummer EhGIBno28N. Deelname aan het terugkomprogramma levert u 7 RU (register uren) op.

Zie www.registerleraar.nl



Lid van het netwerk van Nationaal MediaCoaches (www.mediacoachinbeeld.nl)

Na het behalen van het officiële certificaat krijgen Nationaal MediaCoaches met een eigen inlogcodetoegang biedt tot een besloten deel van de website van de opleiding, waar zij op elk gewenst moment een schat aan actuele informatie, materiaal en adviezen kunnen vinden en waar zij in contact kunnen komen met collega MediaCoaches uit heel Nederland. Ook kunnen zij vanaf dat moment deelnemen aan de landelijke projecten die regelmatig voor Nationaal MediaCoaches worden georganiseerd. Ook kan men deelnemen aan de actuele en goed bezochte LinkedIn groep voor gecertificeerde Nationaal MediaCoaches en aan het eigen platform www.mediacoachinbeeld.nl. Studenten van de Nationale Opleiding MediaCoach maken meteen deel uit van het Europese project European MediaCoach, ondersteund door de Europese Commissie. Zie www.nomc.nl

Studiebelasting, studiebegeleiding en Flipping the classroom!

Studenten aan de Nationale Opleiding MediaCoach besteden *gemiddeld* 7 uur per week aan lezen van vakliteratuur en het aangeleverde studiemateriaal, studeren en het maken van thuisopdrachten. Relevante thema's worden behandeld in dossiers, die gedeeltelijk schriftelijk, maar ook online en interactief plaatsvinden.

De Academie hanteert het zogenaamde 'flipping the classroom' systeem door

studenten voorafgaand aan de bijeenkomsten al belangrijke theoretische kennis over te dragen via online kanalen. Op deze manier kan er tijdens de bijeenkomsten gewerkt worden aan het uitwerken van de dossiers en kunnen de deelnemers samenwerken in vakgroepen aan praktijkgerichte opdrachten. Dit bevordert de bekwaamheid van de studenten al tijdens de opleiding.



Tijdens de opleiding wordt tevens door de studenten thuis gewerkt aan het opstellen van een professioneel *Beleidsplan Mediawijsheid*, waarmee zij na de opleiding direct met digitale geletterdheid, mediawijsheid en media-empowerment aan de slag kunnen. Tijdens de opleiding worden door de docenten studierichtlijnen gegeven. De docenten zijn voorafgaand aan elke bijeenkomst een half uur van tevoren aanwezig voor *individuele studiebegeleiding*. Daarnaast zijn de docenten gedurende de opleiding tijdens kantooruren *via email of telefoon* te bereiken voor individuele vragen of begeleiding.

Uitgangspunten voor de opleiding

Voor de inhoudelijke opzet van de Nationale Opleiding MediaCoach is de expertgroep het eens geworden over een aantal algemene uitgangspunten:

1. De materie wordt op een *positieve, opbouwende manier* voorgelegd aan de doelgroepen. De inhoud moet zich niet alleen richten op de gevaren en risico's van media, maar juist ook de voordelen en mogelijkheden van de media benadrukken.
2. Het gaat *niet om het af- of beschermen van burgers* voor vermeende schadelijke invloeden, maar om het vergroten van het bewustzijn en de kennis over de commerciële gemedialiseerde maatschappij om hen heen⁶.
3. Kinderen en jongeren zijn steeds jonger online via (spel)computers, tablets of zelfs mobiele telefoons. Het wordt steeds moeilijker om te weten wat zij online doen en om hen daarin te begeleiden. Het betekent dat de jeugd steeds jonger zelfstandig beslissingen moet nemen over bijvoorbeeld het plaatsen van berichten of foto's, hun eigen gedrag online maar ook over hoe zij reageren wanneer de media hun emoties aanspreken. *Het is dus van belang dat de jeugd niet alleen mediakennis krijgen aangeboden, maar dat zij bijvoorbeeld ook inzicht krijgen in het vaak subtiele beroep dat media doen op hun gevoelsleven.* Daarnaast is het nodig om de jeugd te stimuleren zélf na te denken over hun motivatie en mogelijke strategie om slim met media om te gaan. Dat maakt hen krachtig in hún online wereld. Ze moeten het zelf doen! *Na mediawijsheid is het nu dus tijd voor media-empowerment.*

De Nationaal MediaCoach beschikt na afronding van de opleiding over de benodigde kennis van digitale geletterdheid of mediawijsheid en media-empowerment als begrippen, maar is ook op de hoogte van relevante mediawijsheid-projecten in binnen- en buitenland. Daarnaast heeft de MediaCoach kennis van alle belangrijke mediathema's die een maatschappelijke discussie veroorzaken. Daarbij worden verschillende opinies behandeld, waardoor de MediaCoach een genuanceerd beeld krijgt van de stand van zaken. De Nationaal MediaCoach heeft kennis van de meest actuele ontwikkelingen op het gebied van media- en informatietechnologie, relevante wetenschappelijke bronnen, artikelen en onderzoek. De Nationaal MediaCoach kan deze toepassen voor het eigen werkveld en de eigen doelgroep(en).

⁶ Raad voor Cultuur 2005, www.cultuur.nl

Competenties Nationaal MediaCoach, mediaempowerment

De Nationaal MediaCoach beschikt na de opleiding over een breed scala aan competenties, die zijn gebaseerd op het ontwikkelen van kennis, diverse (media)vaardigheden, visie en mentaliteit. Tijdens de opleiding ligt de nadruk op het vertalen van deze competenties in meetbare pedagogische en didactische projecten, waardoor de Nationaal MediaCoach straks aantoonbaar succes behaalt in de eigen werkomgeving. Als rode draad door de opleiding heen is het ontwikkelen van de eigen coaching-vaardigheden en de eigen persoonlijke ontwikkeling. De Nationaal MediaCoach speelt in de praktijk namelijk een belangrijke voorbeeldrol, waarbij een open, eerlijke en nieuwsgierige houding zonder te snel te oordelen, een voorwaarde is om mensen goed te kunnen bijstaan. De expertisegroep heeft onderzoek gedaan naar de wijze waarop mediawijsheid aan burgers kan worden aangeleerd. Het blijkt dat mediawijsheid uit 4 competentieniveaus bestaat. Deze 4 niveaus dienen als basis voor de inhoudelijke opzet van de Nationale Opleiding MediaCoach. Ook de studenten of aspiranten doorlopen zelf deze niveaus tijdens de opleiding: *Mediabewustzijn, Mediabegrip, Mediahouding, Mediagedrag*. We hanteren het gedachtengoed *Mediaempowerment* als richtlijn voor de gehele opleiding en de materialen en opdrachten die worden gebruikt.

1. De Nationaal MediaCoach en mediaempowerment

Mediaempowerment bestaat uit vier kwaliteiten:

- a. Kennis: begrijpen wat media zijn en hoe en door wie het gemaakt wordt, begrijpen dat media de werkelijkheid kunnen kleuren, begrijpen hoe je media-apparatuur en -toepassingen kan gebruiken en in kan zetten om bepaalde doelen te bereiken, en begrijpen hoe je zelf media-content kan creëren (weten)
- b. Intuïtie: kunnen voelen en benoemen wat media met je doen (voelen)
- c. Vaardigheid: het zelfvertrouwen hebben én in staat zijn om actief en bewust met media om te gaan (doen)
- d. Motivatie: intrinsiek gemotiveerd zijn om actief en bewust met media om te gaan (willen)

1.1 Media en maatschappij

- Digitale geletterdheid, mediawijsheid en media-empowerment, definities en projecten in binnen- en buitenland
- Maatschappelijke discussie rondom media-gerelateerde thema's
- Media- en informatietechnologie
- Wetenschap en onderzoek
- Informatievaardigheden, kennis van bronnen

De Nationale Opleiding MediaCoach besteedt aandacht aan het ontwikkelen van digitale geletterdheid of de mediawijsheid bij alle burgers: jeugd, volwassenen en senioren. De Nationaal MediaCoach beschikt na afronding van de opleiding over uitgebreide kennis van de belevingswereld van de wijze waarop de eigen doelgroepen media gebruiken. Tijdens de opleiding wordt een beroep gedaan op de ervaringen en kennis van doelgroepen van de deelnemers, zij worden als expert van hun werkveld beschouwd.

1.2 Media en burgers

- Belevingswereld van diverse (groepen) burgers
- Mediagebruik door burgers
- Trends, incidenten en beleid

2. Vaardigheden

De Nationaal MediaCoach beschikt over een aantal noodzakelijke vaardigheden die hen in de praktijk ondersteunen. Tijdens de opleiding wordt uitgebreid geoefend met coaching vaardigheden en wordt ruim aandacht geschonken aan het didactisch goed ontwikkelen van activiteiten en materialen. Tevens komen communicatie- en presentatietechnieken ruim aan bod. Daarnaast zijn de Nationaal MediaCoaches na de opleiding in staat om zelfstandig projecten te ontwerpen en uit te voeren aan de hand van professioneel projectmanagement.

- Coaching vaardigheden, zelfreflectie
- Pedagogische en didactische vaardigheden
- Communicatie en presentatietechnieken
- Pragmatisch projectmanagement

3. Visie en Mentaliteit

De Nationale Opleiding MediaCoach besteedt veel aandacht aan het ontwikkelen van de eigen visie en mentaliteit van de Nationaal MediaCoach. Gezien de snelle mediaontwikkelingen is het belangrijk dat de Nationaal MediaCoach in staat is te anticiperen op de toekomst en een rol kan spelen bij de beleidsontwikkeling van de eigen instantie. Scholen hebben moeite met het ontwikkelen van passend mediabeleid en benutten daardoor de ontwikkelingen nog niet op vakinhoudelijk, pedagogisch en didactisch vlak. Dat is een gemiste kans. De Nationaal MediaCoach is in staat dit beleid vorm te geven en aan te sturen. Bibliotheken in Nederland hebben van het Ministerie van OC&W de opdracht gekregen een *loket mediawijsheid* in te richten. De Nationaal MediaCoach, werkzaam bij een bibliotheekorganisatie, is na de opleiding in staat hiertoe het initiatief te nemen en een effectief beleidsplan in te dienen, het curriculum voor scholing van collega's te ontwerpen en de scholing te verzorgen en een plan van aanpak te ontwerpen en uit te voeren.

- Digitale geletterdheid, mediawijsheid en mediaempowerment, visie en aanpak
- Ontwikkelen passend mediabeleid voor de eigen school
- Bibliotheek en school van de toekomst
- De ZZP'er als MediaCoach
- Ontwikkelen visie voor diverse doelgroepen en werkvelden
- Het spelen van een belangrijke voorbeeldrol voor diverse doelgroepen

4. Werkvormen tijdens de opleiding

Tijdens de opleiding worden bepaalde onderdelen plenair behandeld, maar de nadruk van de opleiding ligt op de zelfwerkzaamheid van de deelnemers, waardoor zij al snel naar de rol van MediaCoach toegroeien. Er wordt regelmatig in kleinere vakgroepen gewerkt aan opdrachten en er is tijd voor opinievorming, discussie en het bespreken van het lesmateriaal en thuisopdrachten. De docenten zijn vóór de sessies beschikbaar voor intervisie, ná de sessies zijn de docenten op werkdagen te bereiken via e-mail of telefoon. De contactgegevens van de docenten zijn te vinden in de eerste Inleiding Dossier (introductie NOMC) van de opleiding.

Inhoudelijke opzet Nationale Opleiding MediaCoach: werken aan dossiers!

De opleiding bestaat uit relevante actuele thema's die wat betreft kennis, vaardigheden en houding door de deelnemers gezamenlijk worden uitgewerkt in zogenaamde dossiers. Deelnemers werken zowel schriftelijk als online als interactief en tijdens de bijeenkomsten aan het dossier. Er bestaat een goede balans tussen online en offline werken tijdens de opleiding. Naast een verplichte literatuurlijst ontvangen de deelnemers een persoonlijke inlogcode voor het besloten deel van de website en wordt er samengewerkt in een besloten LinkedIn groep van de specifieke opleiding.

Indeling van de bijeenkomsten

Elke bijeenkomst start met een half uur studiebegeleiding, waar deelnemers antwoorden krijgen op hun individuele vragen. Soms wordt het studiehalfuur ook gebruikt voor het behandelen van praktijkgericht lesmateriaal. Per sessie worden gemiddeld 2 dossiers behandeld, waarvoor steeds ter plekke opdrachten worden verstrekt die in kleine vakgroepen worden uitgewerkt en daarna plenair gepresenteerd. Een bijeenkomst ziet er dus globaal uit als volgt:

- 30 minuten De docenten zijn aanwezig voor individuele studiebegeleiding of behandeling van praktijkgericht (les)materiaal
- 75 minuten Introductie dossier (Kennis, vaardigheden en mentaliteit) met praktijkopdrachten en intervisie
- 15 minuten Pauze
- 65 minuten Introductie (vervolg) dossier (Kennis, vaardigheden en mentaliteit) en praktijkopdrachten en intervisie
- 10 minuten Bespreken thuisopdrachten en studiematerialen

De docenten

Bamber Delver coördineert de Nationale Opleiding MediaCoach en maakt deel uit van de directie van de Nationale Academie voor Media en Maatschappij. Hij is tevens docent tijdens de opleiding. Verder zijn als docenten betrokken: Ivo Wouters (onderwijsexpert), Esther Rozendaal (Universitair hoofddocent Communicatiewetenschap Radboud Universiteit), Sander van Acht (Floow: technologie binnen het onderwijs), Jordy Buijs (ervaringsdeskundige pesten, tv-programma Project P), Lars Zandbergen (student Kunstmatige Intelligentie, VU Amsterdam) en Liesbeth Hop (directie Nationale Academie voor Media en Maatschappij, opinieleider mediawijsheid en reclamewijsheid).

Foto's: v.l.n.r.: Ivo Wouters, Esther Rozendaal, Sander van Acht, Lars Zandbergen, Bamber Delver, Liesbeth Hop



Inhoudelijke opzet Nationale Opleiding MediaCoach

Voorbeelden vaste dossiers	Korte beschrijving van de inhoud
1 Inleiding in Nationale Opleiding MediaCoach	Introductie waarbij het kader voor de opleiding wordt geschetst. Verschillende relevante definities worden daarbij behandeld. We verdiepen ons ook in de rol van de Nationaal MediaCoach in zijn of haar eigen vakgebied.
2 Digitale geletterdheid, mediawijsheid en media-empowerment	Introductie van de termen digitale geletterdheid, mediawijsheid, en media-empowerment. De 4 bovengenoemde competentieniveaus van mediawijsheid worden uitgebreid besproken, net als mogelijke bronnen voor informatie over mediawijsheid. Geleidelijk werken we toe naar de onderbouwing van media-empowerment.
3 Media en Maatschappij door de jaren heen	Dit dossier gaat in op alle actuele mediaontwikkelingen in de maatschappij vanuit een historisch perspectief bekeken. Met name de ontwikkelingen in de vakgebieden van de deelnemers worden onder de loep genomen. Daarbij worden meerdere bronnen aangehaald zoals wetenschap, onderzoek, overheid maar ook verschillende digitale bronnen;
4 Eigen vaardigheden	Door middel van pragmatische oefeningen en opdrachten worden de coaching-, pedagogische- en didactische vaardigheden, communicatie- en presentatietechnieken van de deelnemers ontwikkeld. Daarnaast wordt specifiek projectmanagement voor mediawijsheid projecten behandeld.
5 Beleidsplan	Tijdens de bijeenkomsten en studie half uren wordt de aspirant Nationaal MediaCoach ondersteund bij het ontwikkelen van een mediawijsheid beleidsplan, waarmee men na de opleiding direct aan de slag kan. Het beleidsplan bestaat uit een plan van aanpak op korte en lange termijn, waarbij concrete activiteiten worden gedefinieerd.

Wisselende dossiers (afhankelijk van laatste ontwikkelingen)

- Digitale geletterdheid, mediawijsheid en media-empowerment
- Kunstmatige Intelligentie, big data, algoritmes. Virtuele en augmented reality
- Social Media Stress en andere mediaverslavingen
- Journalistiek, media-ethiek en nepnieuws
- Robotica en andere technische mediaontwikkelingen
- Sociale omgangsvormen, digitaal pesten, sexting, afzeikcultuur, positive peergroup pressure
- Manipulatie door en met de media
- De rol van media in het leven van jeugd en (jong) volwassenen
- Nieuwe vormen van commercie en digitale reclame, in sociale media
- Seksualisering van de media, grooming, sexting
- Media in het jaar 2050, anticiperen op toekomst
- Media-ethiek, eigen sociale media houding, normen en waarden, de CHECK methode
- Consequenties van mediagebruik in o.a. het onderwijs
- Hulpverlening en justitie, aan wie kunnen wij doorverwijzen
- Trends met betrekking tot diverse doelgroepen
- Etc.etc.

Websites

www.nomc.nl

www.mediaenmaatschappij.nl

www.mediacoachinbeeld.nl

www.medialiteracynetwork.org

www.beroepsverenigingmediacoaches.nl

www.nationaalmediapaspoort.nl

<http://mediacoacheurope.eu>

Sociale Media

Twitter: @AcademieMM

LinkedIn: besloten groepen

Contact

Contact via: academie@mediaenmaatschappij.nl of 072 – 888 7 222



European Media
Coach Initiative



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Deze studiewijzer geldt als het vakleerplan van de Nationale Opleiding MediaCoach

De Nationale Academie voor Media en Maatschappij behandelt de gegevens van deelnemers als strikt vertrouwelijk en gebruikt deze slechts voor eigen communicatie.