



Evaluatierapport Nationale Opleiding MediaCoach 2015

www.nomc.nl

De Nationale Opleiding MediaCoach wordt 'uitstekend' en 'goed' beoordeeld, door 'enthousiaste en kundige docenten', 'de link met de praktijk', 'prettig pittig tempo' en door het 'activerende karakter van de opleiding'!

Conclusies evaluatierapport 2015

- De algemene conclusie is dat de opleiding door de deelnemers goed en soms zelfs uitstekend wordt beoordeeld.
- De opleiding wordt vooral gewaardeerd vanwege de volgende eigenschappen:
 1. Enthousiaste en positieve docenten
 2. Prettig, pittig tempo van de opleiding
 3. Er is een duidelijke link met de praktijk
 4. Uitwisselen met collega's en professionals uit andere branches
 5. De uitstekende opbouw van de opleiding
 6. Scala aan thema's die worden behandeld
 7. Prettige informele sfeer en goede leiding
 8. Interessant en inspirerend
- Tijdens elke sessie wordt opnieuw geëvalueerd en worden de aangedragen verbeterpunten besproken in het team. Ons doel is om alle verbeterpunten goed te analyseren en zoveel mogelijk tegemoet te komen aan de wensen van de deelnemers. Zie onze evaluatieprocedure: <http://www.nomc.nl/index.php/deopleiding/procedures>
- Voor meer informatie:
- Nationale Academie voor Media en Maatschappij
- Website: www.mediaenmaatschappij.nl
- Email: Academie@mediaenmaatschappij.nl
- Telefoon: 06 435 879 54



Achtergrondinformatie

- In 2005 heeft de Raad voor Cultuur het advies 'Mediawijsheid, op weg naar nieuw burgerschap' uitgebracht aan de Tweede Kamer. Daarin adviseert de Raad om in Nederland MediaCoaches op te leiden met als doel het verbeteren van de mediawijsheid van de jeugd. Naar aanleiding van dit advies is in 2006 op initiatief van de Nationale Academie voor Media & Maatschappij een expertisegroep samengesteld, die het curriculum van de Nationale Opleiding MediaCoach heeft opgesteld. Op dit moment zijn er al meer dan 1.200 Nationaal MediaCoaches opgeleid in het onderwijs, bibliotheek/mediatheek, jeugdzorg, jeugdhulpverlening, media en overige jeugdinstaties. www.nomc.nl
- De Nationale Opleiding MediaCoach is een post-HBO opleiding, die wordt georganiseerd door de non-profit Nationale Academie voor Media & Maatschappij www.mediaenmaatschappij.nl met als doelstelling het verbeteren van de mediawijsheid van professionals die in hun eigen werkomgeving met jeugd in aanraking komen. Mediawijsheid is de combinatie van kennis, vaardigheden en mentaliteit die mensen nodig hebben om zich bewust, kritisch en actief te kunnen bewegen in deze fundamenteel gemedialiseerde wereld. De Europese Commissie ondersteunt de opleiding vanuit het Leonardo Da Vinci fonds met als doel het aanbieden van professionele en innovatieve beroepstrainingen, die deelnemers van hoogwaardige kennis, vaardigheden en kwalificaties voorzien.
- Zie de **studiewijzer** van de Nationale Opleiding MediaCoach: <http://www.nomc.nl/index.php/deopleiding/studiewijzer>



Keurmerken

- Na het behalen van het officiële Certificaat 'Nationaal MediaCoach', heeft de deelnemer recht op het voeren van het keurmerk en logo.
- Zolang een instantie een gecertificeerd Nationaal MediaCoach in dienst heeft, krijgt zij het recht om het 'Nationaal Keurmerk Mediawijsheid' te voeren.
- Voor meer informatie over deze keurmerken: <http://www.nomc.nl/index.php/keurmerk>.



Nationale Opleiding MediaCoach geselecteerd als inspirerende Good Practice in Europa

- De Evens Stichting streeft naar verbetering van mediawijsheid in Europa. Ze initieert en ondersteunt talrijke educatieve media projecten, in samenwerking met organisaties uit heel Europa. Zie www.evensfoundation.be/nl.
- De recente publicatie "Media Literacy in Europe: 12 good practices that will inspire you" geeft een weergave van 12 inspirerende projecten die door hun zijn geselecteerd als goede voorbeelden. Stichting Media Rakkers en de Nationale Academie voor Media & Maatschappij zijn trots dat hun Nationale Opleiding MediaCoach één van de 12 geselecteerde projecten is, die de Evens Stichting als voorbeeld stelt voor de verbetering van mediawijsheid in Europa.
- In Nederland zijn al meer dan 1.200 Nationaal MediaCoaches opgeleid, die mediawijsheid in hun werkomgeving op de agenda zetten door middel van inspirerende projecten. Wilt u contact met zo'n MediaCoach, ga naar www.mediacoachinbeeld.nl.
- Klik hier voor de PDF (engels):
<http://www.nationaleopleidingmediacoach.nl/images/pdf/MediaLiteracyMagazine.pdf>

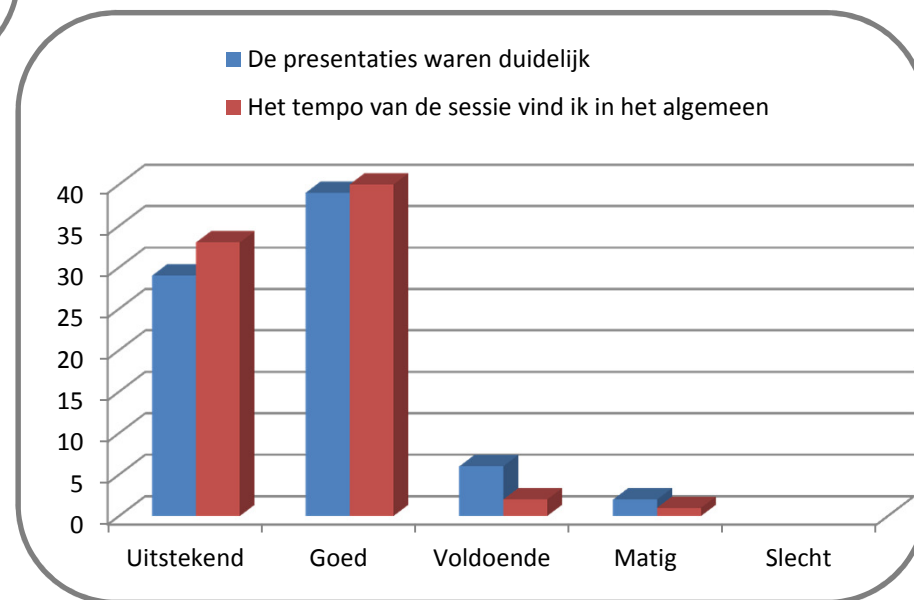
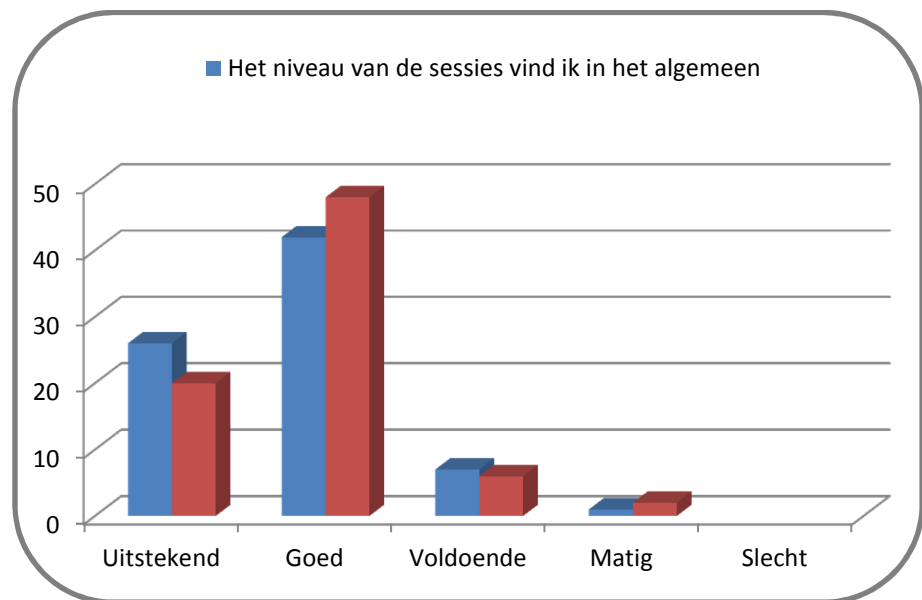


Evaluatierapport 2015

- Dit evaluatierapport is gebaseerd op de evaluatieformulieren die tijdens iedere sessie van de Nationale Opleiding MediaCoach zijn ingevuld door alle 76 deelnemers in de 3 opleidingen die in 2014 zijn gehouden. Daarnaast worden ook kwalitatieve eidevaluaties van 42 deelnemers uit 2014 weergegeven in dit rapport.
- De opleiding is gericht op mensen die werkzaam zijn of willen zijn in het basisonderwijs, voortgezet onderwijs, bibliotheek of mediatheek, jeugdzorg of –hulpverlening, mediaorganisaties, overheden of Centra voor Jeugd en Gezin. Meerdere deelnemers hebben zich na de opleiding gevestigd als zelfstandig Nationaal MediaCoach.
- De Nationale Opleiding MediaCoach wordt door de studenten beschouwd als aanvullend beroepsonderwijs, maar vaak ook als een voorbereiding op een nieuwe carrièrestap. De opleiding is maatschappelijk breed georiënteerd en is gericht op een samenwerking tussen alle betrokken partijen. Deze samenwerking komt tijdens de opleiding al tot stand omdat de deelnemers afkomstig zijn uit allerlei vakgebieden.
- Zie **de studiewijzer** van de Nationale Opleiding MediaCoach :
<http://www.nomc.nl/index.php/deopleiding/studiewijzer>



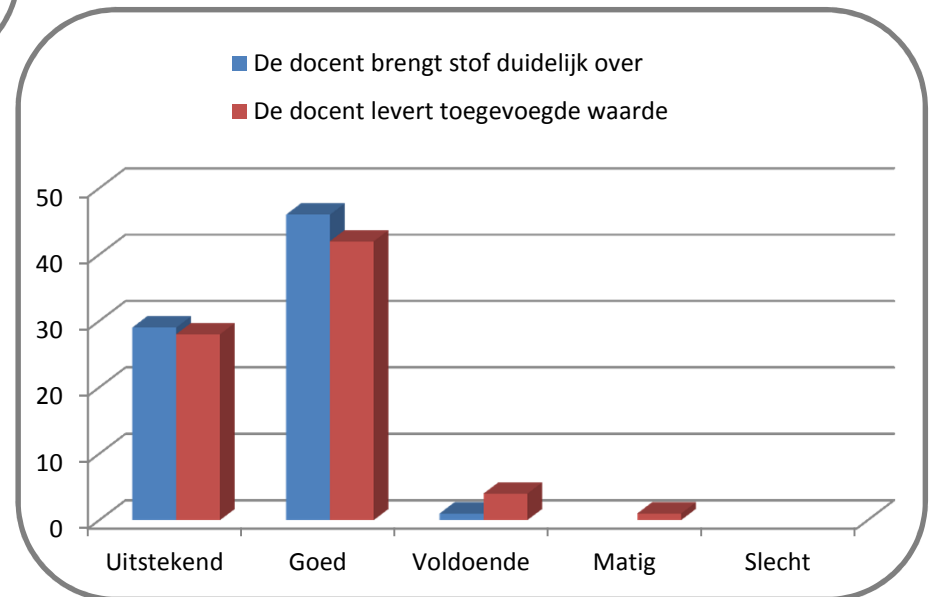
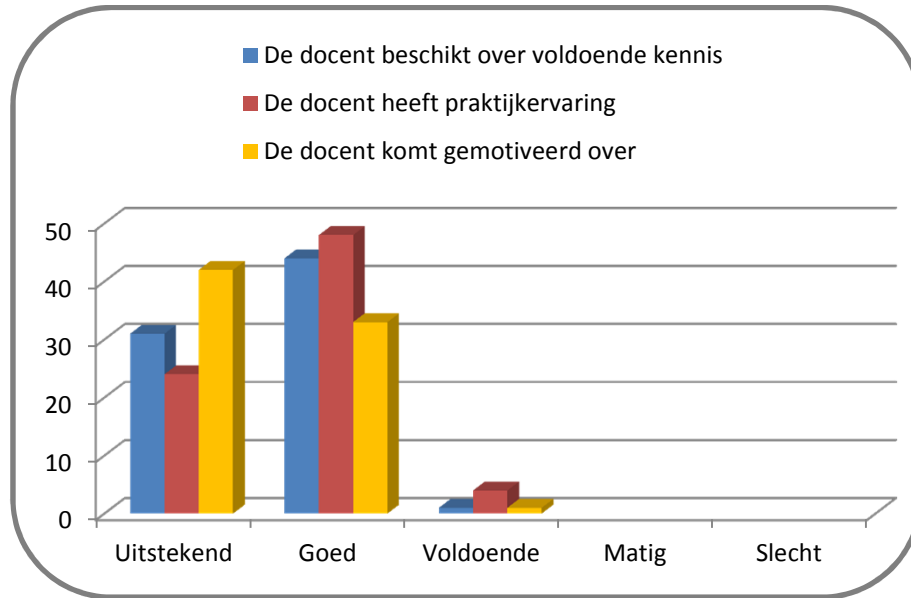
Algemeen



Resultaten gebaseerd op 76 evaluatieformulieren, 2014.

© 2015 Nationale Academie voor Media & Maatschappij

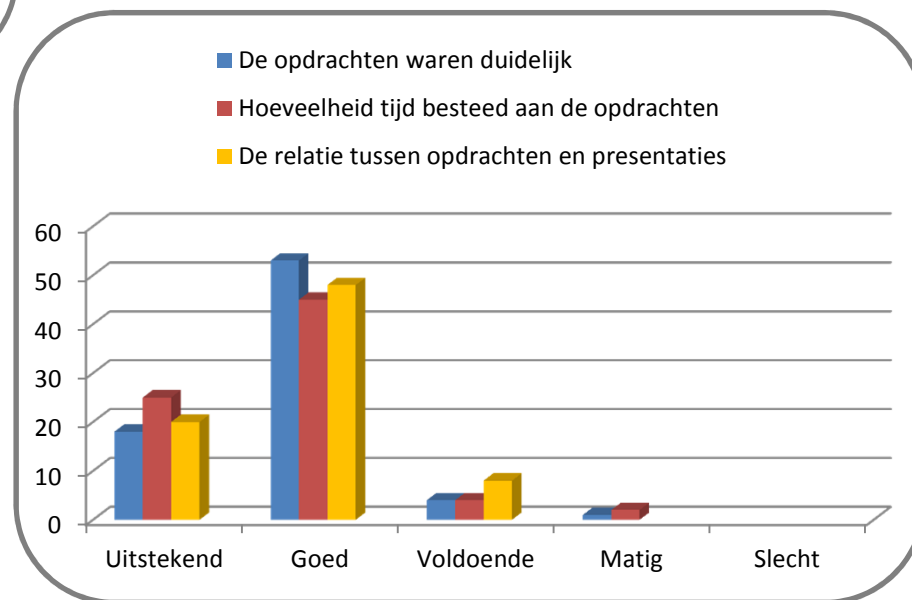
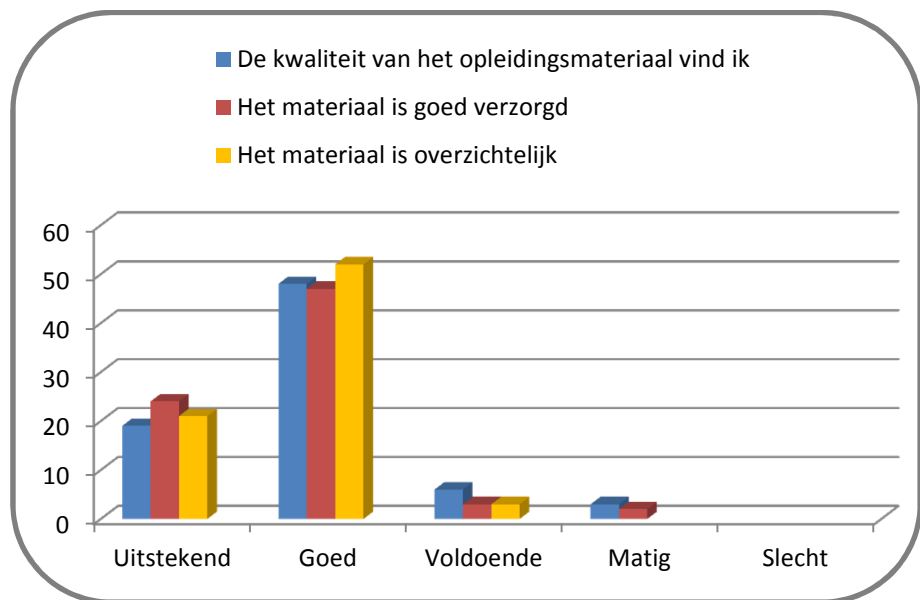
Docenten



Resultaten gebaseerd op 76 evaluatieformulieren, 2014.

© 2015 Nationale Academie voor Media & Maatschappij

Materiaal en opdrachten



Resultaten gebaseerd op 76 evaluatieformulieren, 2014.

© 2015 Nationale Academie voor Media & Maatschappij

Wat was jouw beweegreden om de opleiding te gaan doen?

- ✓ Ik wilde graag verdieping van kennis rondom mediawijsheid
- ✓ Ik wil Social Media en mediawijsheid op de agenda krijgen binnen onze organisatie
- ✓ In de onderwijspraktijk zag ik veel naïviteit en onwetendheid, daar wilde ik iets aan doen
- ✓ De vragen die ik kreeg van collega's, ouders, de directie en van de kinderen
- ✓ Persoonlijke ontwikkeling
- ✓ Ik wil blijven omtrent mediawijsheid en aansluiten op de belevingswereld van kinderen
- ✓ Eigen interesse en toekomstvisie
- ✓ Ik overweeg een carrière switch
- ✓ Invoering van het vak mediawijsheid op school
- ✓ Verandering doelstellingen van de bibliotheek
- ✓ Als ICT- Coordinator had ik de behoefte me te verdiepen in mediawijsheid
- ✓ Gemis in werk als leerkracht
- ✓ Veranderingen in de bibliotheekwereld, omslag maken naar de toekomst
- ✓ Meegaan met de tijd en ontwikkelingen en het inzien van de noodzaak van een MediaCoach in het voortgezet onderwijs
- ✓ Er is nog geen enkel beleid op onze school en er zijn al mediaproblemen met kinderen
- ✓ Zelf mediawijs worden en het overdragen aan collega's en leerlingen
- ✓ Groeiende behoefte binnen de organisatie om meer te weten over mediawijsheid en er ook daadwerkelijk iets mee te gaan doen

Resultaten gebaseerd op eindevaluaties 2013 – 2014

© 2015 Nationale Academie voor Media & Maatschappij

Wat heb je tijdens de opleiding gewaardeerd?

- ✓ Positiviteit en enthousiasme, zowel van de trainers als de medestudenten
- ✓ De docenten die zeer veel ervaring en kennis hadden en de onderwerpen
- ✓ Het samen met studiegenoten brainstormen en ervaringen uitwisselen
- ✓ Ik heb inhoudelijk veel geleerd
- ✓ Veel actuele praktijkvoorbeelden
- ✓ De snelheid en variatie van opleidingsmomenten
- ✓ De humor, jip & janneke taal, afwisseling van de docenten, invulling van de bijeenkomsten
- ✓ Het tempo
- ✓ De actuele stand van zaken en de bevologenheid
- ✓ Het brede aanbod en de ontspannen sfeer waarin toch erg veel informatie werd verstrekt
- ✓ Dat we up to date worden gehouden (terugkomprogramma) over nieuwe ontwikkelingen en zo binding kunnen houden met jongeren
- ✓ De locatie en de open sfeer en het vele beeldmateriaal
- ✓ Gesprekken met studenten uit andere branches
- ✓ De inhoud! En de persoonlijke stijl van de docenten
- ✓ De uitleg en vraag-vrijheid
- ✓ Het afwisselende programma
- ✓ Kundigheid docenten met interesse in iedereen
- ✓ De inspiratie
- ✓ De praktische handvatten
- ✓ De manier van presenteren, geen boekenwijsheid, het maakte me enthousiast om er mee aan de slag te gaan!

Resultaten gebaseerd op eindevaluaties, 2013 - 2014.

© 2015 Nationale Academie voor Media & Maatschappij

Welke trefwoorden zou je gebruiken om de opleiding aan te bevelen?

- ✓ Praktisch
- ✓ Interessant
- ✓ Eigentijds
- ✓ Leerzaam
- ✓ Noodzakelijk
- ✓ Plezierig
- ✓ Recent thema
- ✓ Goed te combineren met werk
- ✓ Direct toepasbaar
- ✓ Inspirerend
- ✓ Actueel
- ✓ Ontspannen
- ✓ Vernieuwend
- ✓ Helder
- ✓ Gericht
- ✓ Afwisselend
- ✓ To the point
- ✓ Positief
- ✓ Informeel
- ✓ Intensief
- ✓ Motiverend



Resultaten gebaseerd op eindevaluaties, 2013 - 2014.

© 2015 Nationale Academie voor Media & Maatschappij

Hoe kijk je terug op de opleiding?

- ✓ Ik kijk er met een goed gevoel op terug, absoluut geen spijt van!!
- ✓ Met veel plezier, mijn deskundigheid vergroot
- ✓ Interessante bijeenkomsten, constant bezig met media
- ✓ Intensieve periode met veel nieuwe inzichten
- ✓ Erg leerzame, brede opleiding die goed toepasbaar is binnen de school
- ✓ Heel veel leuke voorbeelden en verhalen
- ✓ Snelle krachtige opleiding waarin binnen korte tijd veel informatie gegeven wordt
- ✓ Veel geleerd! Het ging in een razend tempo
- ✓ Zeer de moeite waard, zeker wat betreft het vormen van een nieuwe mentaliteit
- ✓ Gemotiveerd om nog meer te leren over dit onderwerp
- ✓ Heel positief!
- ✓ Ik heb een goede basis om mee verder te gaan
- ✓ Erg leuk en goed te doen
- ✓ Kort maar krachtig
- ✓ Tevreden en voldaan
- ✓ Super. Kost toch wel veel tijd maar dat is het waard!
- ✓ Het was een leuke opleiding, een aanrader
- ✓ Het was een drukke tijd, maar ik ben er echt wijzer van geworden
- ✓ Bijzonder goed! We gaan er actief mee aan de slag
- Like!



Resultaten gebaseerd op eindevaluaties, 2013 - 2014.

© 2015 Nationale Academie voor Media & Maatschappij