



# Evaluatierapport Terugkomdagen 2014 Nationale Opleiding MediaCoach

Februari 2015

[www.nomc.nl](http://www.nomc.nl)

De terugkomdagen Najaar 2014 van de Nationale Opleiding MediaCoach werden als 'goed' en zelfs 'uitstekend' beoordeeld, door onder andere *de praktische toepasbaarheid, het enthousiasme van de trainers, de actualiteit en trends...*

# Conclusies evaluatierapport januari 2015

- De algemene conclusie is dat de terugkomdagen door de deelnemers goed en soms zelfs uitstekend wordt beoordeeld.
- De terugkomdagen werden vooral gewaardeerd vanwege de volgende eigenschappen:
  1. De praktische toepasbaarheid
  2. Het enthousiasme van de trainers
  3. De inhoud van de sessies
  4. De actualiteit en trends
  5. De interactiviteit en ontmoeting
  6. Het hernieuwd bezig zijn met de materie
- Tijdens elke sessie wordt opnieuw geëvalueerd en worden de aangedragen verbeterpunten besproken in het team. Ons doel is om alle verbeterpunten goed te analyseren en zoveel mogelijk tegemoet te komen aan de wensen van de deelnemers. Zie onze [evaluatieprocedure](#).
- Voor meer informatie:
- Nationale Academie voor Media en Maatschappij
- Website: [www.mediaenmaatschappij.nl](http://www.mediaenmaatschappij.nl)
- Email: [Academie@mediaenmaatschappij.nl](mailto:Academie@mediaenmaatschappij.nl)
- Telefoon: 06 435 879 54



# Achtergrondinformatie

- In 2005 heeft de Raad voor Cultuur het advies 'Mediawijsheid, op weg naar nieuw burgerschap' uitgebracht aan de Tweede Kamer. Daarin adviseert de Raad om in Nederland MediaCoaches op te leiden met als doel het verbeteren van de mediawijsheid van de jeugd. Naar aanleiding van dit advies is in 2006 op initiatief van de Nationale Academie voor Media & Maatschappij een expertisegroep samengesteld, die het curriculum van de Nationale Opleiding MediaCoach heeft opgesteld. Op dit moment zijn er al meer dan 1.200 Nationaal MediaCoaches opgeleid in het onderwijs, bibliotheek/mediatheek, jeugdzorg, jeugdhulpverlening, media en overige jeugdinstaties. [www.nomc.nl](http://www.nomc.nl)
- De Nationale Opleiding MediaCoach is een post-HBO opleiding, die wordt georganiseerd door de non-profit Nationale Academie voor Media & Maatschappij [www.mediaenmaatschappij.nl](http://www.mediaenmaatschappij.nl) met als doelstelling het verbeteren van de mediawijsheid van professionals die in hun eigen werkomgeving met jeugd in aanraking komen. Mediawijsheid is de combinatie van kennis, vaardigheden en mentaliteit die mensen nodig hebben om zich bewust, kritisch en actief te kunnen bewegen in deze fundamenteel gemedialiseerde wereld. De Europese Commissie ondersteunt de opleiding vanuit het Leonardo Da Vinci fonds met als doel het aanbieden van professionele en innovatieve beroepstrainingen, die deelnemers van hoogwaardige kennis, vaardigheden en kwalificaties voorzien.
- Zie de [studiewijzer](#) van de Nationale Opleiding MediaCoach



# Keurmerken

- Na het behalen van het officiële Certificaat 'Nationaal MediaCoach', heeft de deelnemer recht op het voeren van het keurmerk en logo.
- Zolang een instantie een gecertificeerd Nationaal MediaCoach in dienst heeft, krijgt zij het recht om het 'Nationaal Keurmerk Mediawijsheid' te voeren.
- Voor meer informatie over deze [keurmerken](#).



# Nationale Opleiding MediaCoach geselecteerd als inspirerende Good Practice in Europa

- De [Evens Stichting](#) streeft naar verbetering van mediawijsheid in Europa. Ze initieert en ondersteunt talrijke educatieve media projecten, in samenwerking met organisaties uit heel Europa.
- De recente publicatie "Media Literacy in Europe: 12 good practices that will inspire you" geeft een weergave van 12 inspirerende projecten die door hun zijn geselecteerd als goede voorbeelden. Stichting Media Rakkers en de Nationale Academie voor Media & Maatschappij zijn trots dat hun Nationale Opleiding MediaCoach één van de 12 geselecteerde projecten is, die de Evens Stichting als voorbeeld stelt voor de verbetering van mediawijsheid in Europa.
- In Nederland zijn al meer dan 1.200 Nationaal MediaCoaches opgeleid, die mediawijsheid in hun werkomgeving op de agenda zetten door middel van inspirerende projecten. Wilt u contact met zo'n MediaCoach, ga naar [www.mediacoachinbeeld.nl](http://www.mediacoachinbeeld.nl).
- [Klik hier voor de PDF \(engels\).](#)

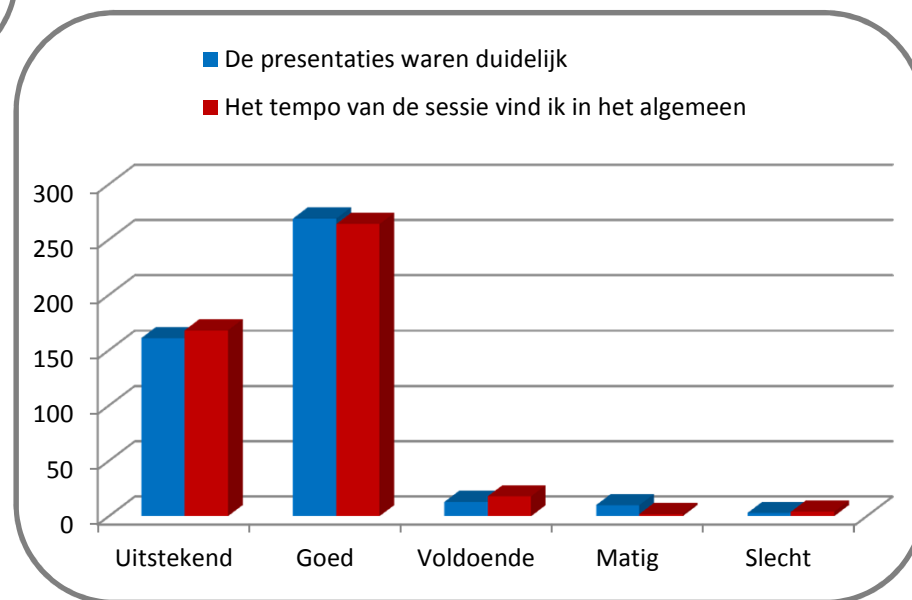
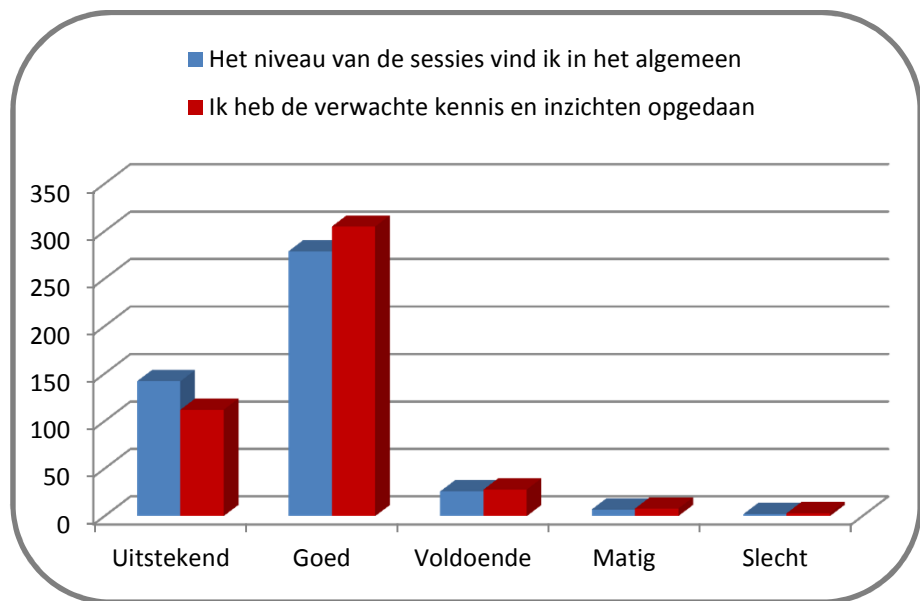


# Evaluatierapport terugkomdagen 2014

- Dit evaluatierapport is gebaseerd op de evaluatieformulieren die tijdens 8 terugkomdagen van de Nationale Opleiding MediaCoach najaar 2014 zijn ingevuld door gemiddeld 57 deelnemers per terugkomdag. De terugkomdagen vonden plaats in Assen, Amsterdam, Apeldoorn, Den Haag, Eindhoven, Tilburg, Utrecht (2x). Daarnaast worden de kwalitatieve evaluaties van de deelnemers ook weergegeven in dit rapport.
- De opleiding is gericht op mensen die werkzaam zijn of willen zijn in het basisonderwijs, voortgezet onderwijs, bibliotheek of mediatheek, jeugdzorg of –hulpverlening, mediaorganisaties, overheden of Centra voor Jeugd en Gezin. Meerdere deelnemers hebben zich na de opleiding gevestigd als zelfstandig Nationaal MediaCoach.
- De Nationale Opleiding MediaCoach wordt door de studenten beschouwd als aanvullend beroepsonderwijs, maar vaak ook als een voorbereiding op een nieuwe carrièrestap. De opleiding is maatschappelijk breed georiënteerd en is gericht op een samenwerking tussen alle betrokken partijen. Deze samenwerking komt tijdens de opleiding al tot stand omdat de deelnemers afkomstig zijn uit allerlei vakgebieden.
- Zie de [studiewijzer](#) van de Nationale Opleiding MediaCoach



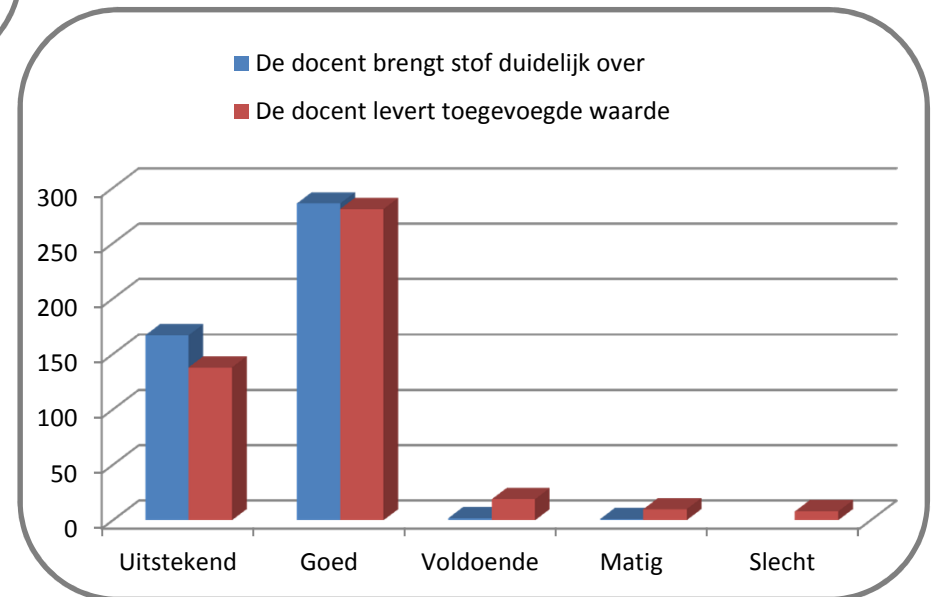
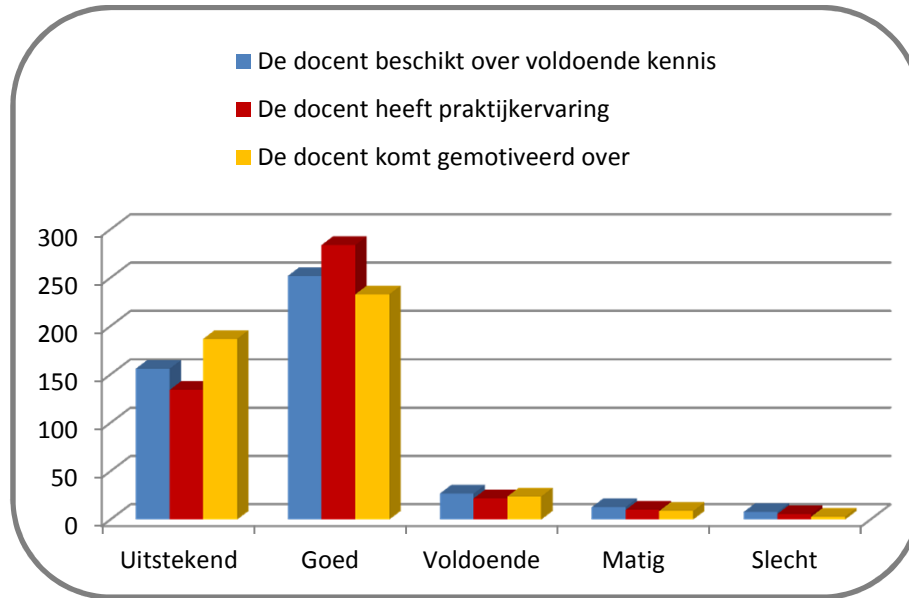
# Algemeen



Resultaten gebaseerd op 456 evaluatieformulieren

© 2015 Nationale Academie voor Media & Maatschappij

# Docenten

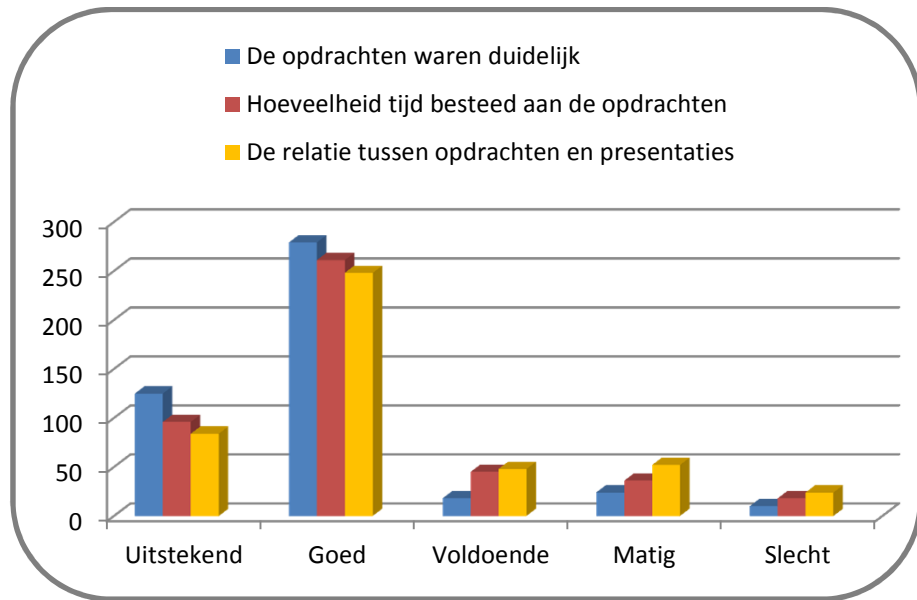


Resultaten gebaseerd op 456 evaluatieformulieren

© 2015 Nationale Academie voor Media & Maatschappij



# Opdrachten



Resultaten gebaseerd op 456 evaluatieformulieren

© 2015 Nationale Academie voor Media & Maatschappij



# Wat is jouw het meest bijgebleven van de terugkomdag?

- Prima georganiseerd
- Heel leerzaam
- Praktisch toepasbaar
- De presentatie over de ouderavond 'Pesten'
- Film van Kees van Kooten met de Virtuele Helm
- Het stuk over mediaweerbaarheid is interessante toevoeging cq verdieping
- Filmpje over #LeukGenoeg
- De sessie over Gamen
- De manier van presenteren, actief en toehoorders laten nadenken. Heel goed!
- De leuke lessuggesties
- Er is nog zo veel voor ons om te leren!
- Prettig om weer een hele middag alleen maar met deze materie bezig te zijn
- Goede middag!
- Dat je op een creatieve manier je doelgroep kan laten nadenken over het probleem pesten
- Jezelf zichtbaar maken als MediaCoach
- Het TED-X filmpje over gamen
- Dat ik als MediaCoach een rolmodel ben
- De impact van digitaal pesten
- Het labelen van kinderen, de campagne

*Resultaten gebaseerd op 456 evaluatieformulieren*

© 2015 Nationale Academie voor Media & Maatschappij

We don't remember days,  
we remember moments.

– Cesare Pavese

www.copilotmom.com

# Wat heb je tijdens de terugkomdag gewaardeerd?

- Het panklare materiaal voor de ouderavond over Pesten
- Dat het een goed update geeft
- De info van beide presentaties
- Jullie zijn altijd weer betrokken en enthousiast, leuk!
- De tips en praktijkervaringen
- De actualiteit en trends
- De duidelijkheid en informatiewaarde
- Het is leuk om steeds weer geactiveerd te worden
- De humor tijdens de presentaties!
- Fijn om weer even bij te praten
- Helder, actueel, bruikbaar en het netwerken
- De relaxte manier van presenteren en de goede voorbeelden
- Toch weer vernieuwende dingen gehoord!
- Ik krijg een andere kijk op dingen
- Motivatie en inspiratie
- Diversiteit
- De gamification van de maatschappij
- Weer even een focus op deze onderwerpen
- De kundigheid van de trainers blijft fijn
- Continu interactie

*Resultaten gebaseerd op 456 evaluatieformulieren*

© 2015 Nationale Academie voor Media & Maatschappij



## Wat zijn je aanvullende opmerkingen?

- Zeer informatief, meer nut dan afgelopen congres in maart j.l.
- In plaats van informatie over campagnes graag nog een actueel thema
- Ik ga een nieuwe stap maken in mijn carrière, graag een keer sparren daarover
- Ik krijg te veel niet relevante mails van de Academie, graag iets minder
- Ik mis koekjes bij de koffie (Assen)
- Films graag controleren voor de presentatie, het werkte niet
- Het was veel gericht op basisschool leerlingen
- Ik volg ook de Anti Pest Coördinator opleiding, dus het stuk over pesten was beetje herhaling
- Fijn dat het een keer in Brabant is!
- Jammer dat er geen tafel was om op te schrijven
- Altijd tijd tekort voor informeel overleg
- Ik hoorde weinig nieuws
- Beter dan vorig jaar, graag weer zo'n praktische invulling
- Fijne leerzame en leuke middag
- Volgende week geef ik les over gamen. Dit kwam goed uit!
- Ik vond het allemaal weer prima!



*Resultaten gebaseerd op 456 evaluatieformulieren*

© 2015 Nationale Academie voor Media & Maatschappij